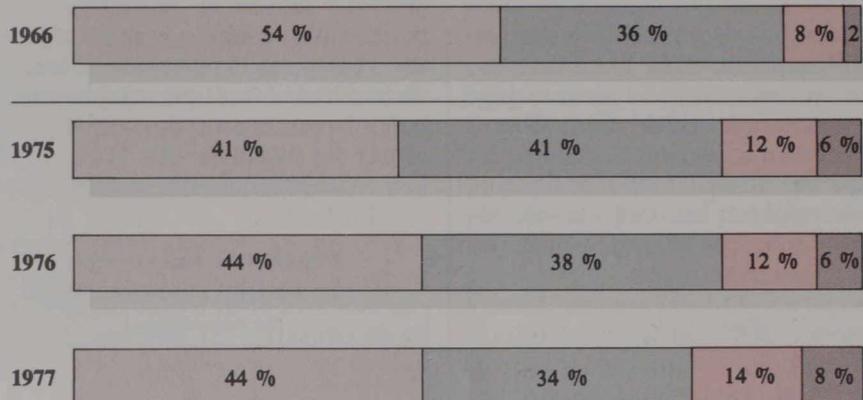


## Les voyages de vacances des Canadiens

### Combien de voyages de vacances les Canadiens ont-ils fait ?

(en pourcentage des Canadiens)

Pas de voyage  
  Un voyage  
  Deux voyages  
  Trois voyages



caravaning, ou encore qu'ils ne prennent une location. Un sur trois seulement descend dans un hôtel ou un motel. La proportion est inverse chez les vacanciers qui vont aux Etats-Unis ou bien outre-mer : deux sur trois ont recours à des établissements commerciaux.

### Comment ?

La croissance qu'avait connue le transport aérien en 1976 ne s'est pas maintenue en 1977, puisque 27 % seulement de tous les voyages de vacances des Canadiens ont été effectués par avion au lieu de 31 % en 1976. Ce changement n'avait pas alors affecté l'automobile, qui était toujours le principal mode de transport utilisé par les vacanciers (61 %), mais il avait fait apparaître une remontée des transports publics, train et autocar, peu utilisés au Canada (ensemble 9 % en 1977 contre 7 % en 1976). L'année dernière, la proportion des voyages en auto a atteint son point le plus bas depuis treize ans, tandis qu'on observait une reprise appréciable des voyages en autocar, surtout pour les voyages d'une province à l'autre. Les familles canadiennes qui passent leurs vacances aux Etats-Unis roulent beaucoup plus, en moyenne, que celles qui voyagent en voiture au Canada

(335 kilomètres par jour au lieu de 235).

Comme on peut s'y attendre, les voyages organisés ont surtout la faveur des vacanciers qui vont aux Etats-Unis, ou outre-mer (Europe, Antilles, Amérique centrale, etc.). Environ 39 % des voyages outre-mer et 32 % des voyages aux Etats-Unis sont faits en voyages organisés. Au Canada même, les voyages organisés semblent gagner du terrain depuis un an, encore que la plupart des Canadiens restent sceptiques sur la compétitivité de leurs prix comparativement aux prix des voyages organisés à destination de l'étranger.

### Quand ?

On ne s'étonne pas que la grande période des voyages de vacances se situe pendant les mois les plus chauds, de juin à septembre : 43 % en juillet et août, 61 % entre le 1<sup>er</sup> juin et le 30 septembre. Selon la destination, les vacanciers choisissent pour voyager des périodes différentes de l'année. Pour les voyages à l'intérieur du Canada, juillet et août sont les deux mois de pointe (52 %). Vient ensuite juin et septembre (10 % chacun). En revanche, seulement un voyage sur trois aux Etats-Unis est fait pendant les mois de juillet et d'août. On va surtout outre-mer pen-

dant les vacances d'hiver, au printemps et en automne.

Au cours des dernières années, on a constaté une nette augmentation des voyages vers les stations de sports d'hiver. L'attrait du ski semble en effet grandir rapidement chez les Canadiens. Les voyages à destination des stations de ski se font, pour la plupart, à l'intérieur du pays et même à l'intérieur de la province du skieur (96,5 %). La proportion des Canadiens qui font du ski dans le pays mais dans une autre province que la leur est de 10,7 %, proportion identique à celle des Canadiens qui vont en faire aux Etats-Unis. Le nombre de ceux qui pratiquent les sports d'hiver outre-mer, notamment en Europe, est très faible, en raison du coût de l'entreprise. Le plaisir de skier, si l'on se réfère au rapport entre le nombre des skieurs et celui des foyers, paraît surtout apprécié au Québec (1 skieur dans 44 % des foyers en 1977) et le pourcentage des familles où l'on trouve un skieur y est en constante augmentation. En Alberta et au Manitoba, ce pourcentage s'est également accru de façon sensible, passant de 24 % en 1976 à 34 % en 1977 en Alberta et de 18 % en 1976 à 26 % en 1977 au Manitoba. Les provinces de l'Atlantique elles-mêmes s'éveillent au ski : 1 skieur dans 14 % des familles en 1977 contre 1 skieur dans 7 % des familles l'année précédente. Il n'y a pas eu d'augmentation appréciable de la pratique du ski en Ontario, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique.

On s'est demandé si les femmes qui travaillent avaient à l'égard des voyages de vacances un comportement différent de celui des femmes qui restent à la maison. Les femmes qui voyagent le plus pendant les vacances sont les femmes mariées qui travaillent à l'extérieur (72 % en 1977) alors qu'un peu plus de la moitié seulement des ménagères (54 %) voyagent pour leurs vacances. A cause de leurs enfants, sans doute, les ménagères voyagent plus souvent en voiture que les femmes mariées qui travaillent. Enfin, ce sont les habitants des grandes villes qui sont le plus attirés par les voyages aux Etats-Unis, en Europe et dans les autres pays d'outre-mer, mais en 1978 les voyages au Canada même ont fait une percée importante dans cette clientèle.