

Le commerce italo-canadien est à peu près de même valeur que le commerce canadien avec la France, mais il a été inégal depuis la guerre. Les importations du Canada ont varié de moins de \$25,000,000 en 1957 à plus de \$76,000,000 en 1963, fléchissant à \$62,000,000 en 1964. Les exportations italiennes vers le Canada ont augmenté régulièrement et rapidement; en 1964, pour la première fois, la valeur des produits vendus par l'Italie au Canada (\$67,500,000) a été plus élevée que ses importations de notre pays. Par le passé, le Canada lui vendait surtout des denrées alimentaires en vrac et des matières premières; ces dernières années, il s'est créé une demande d'instruments de précision, d'appareils électroniques, de pièces d'avion et d'autres articles très techniques. Le Canada importe d'Italie une grande variété de produits que l'on peut grouper en trois catégories principales: produits agricoles (vins et fromages), articles divers fabriqués par de petites firmes (vêtements et objets d'artisanat) et matériel industriel déjà mentionné.

Les relations commerciales avec l'Italie sont régies par le GATT, aux termes duquel chaque pays doit accorder le traitement de la nation la plus favorisée aux produits des autres pays. Des ententes particulières en nombre croissant entre les compagnies assurent la fabrication de produits canadiens en Italie ou de produits italiens au Canada et permettent certains arrangements de coopération technique ou financière.

Les investissements italiens au Canada prennent de l'importance. Ils sont dirigés surtout vers les industries du bâtiment. D'autre part, plusieurs grandes compagnies canadiennes ont établi des succursales en Italie ou ont acheté des actions de compagnies italiennes. Le capital canadien est employé en Italie à la production de machines agricoles, de navires, de matériel de radar et de papier hygiénique.

Les relations commerciales entre le Canada et l'Italie se sont resserrées au cours des dernières années, en raison, d'une part, de l'augmentation continue de la colonie italo-canadienne et, d'autre part, de l'intérêt grandissant que présentent les milieux commerciaux des deux pays aux transactions internationales. Pour favoriser ces nouvelles relations, les gouvernements fédéral et provinciaux du Canada et les autorités italiennes ont ouvert des agences commerciales et des bureaux de promotion des affaires et ont participé par des missions ou des stands aux foires des deux pays. Il s'est créé des chambres de commerce canado-italiennes à Montréal et à Toronto.

Relations culturelles

L'italien ne s'enseigne que depuis très récemment dans les universités canadiennes, mais les arts et l'histoire de l'Italie ont toujours vivement intéressé les Canadiens. La culture italienne est de mieux en mieux connue des Canadiens: ces dernières années, des artistes et des étudiants canadiens se sont installés en Italie pour acquérir une connaissance plus approfondie des centres et des institutions artistiques de ce pays. Plusieurs ont reçu des subventions du Conseil des arts du Canada. De plus, le Gouvernement italien accorde chaque année des bourses