

Pour ce qui est de la partie éducationnelle du programme, on constate une tendance marquée ou une insistance en faveur de la formation professionnelle préparant à des occupations non agricoles. Ceci d'habitude ne se produit pas aux dépens des cours de formation professionnelle en agriculture, mais plutôt s'y ajoute. Dans un cas, au Minnesota, cependant, nous avons constaté que l'on songeait à substituer aux cours agricoles offerts au *North Central School* de Grand Rapids un programme d'études préparant à des emplois dans l'industrie. Dans le comté de Delta, au Michigan, la population locale songeait à la possibilité d'instituer un collège "communautaire" qui offrirait des cours pratiques dans le cadre d'un programme général de formation professionnelle et technique.

Toute observation au sujet de l'aménagement rural dans les États du nord voisins des Grands lacs serait incomplète sans une allusion au tourisme et à la villégiature. Dans la péninsule supérieure, par exemple, le revenu provenant de cette industrie égale presque le revenu de l'exploitation forestière et minière et il dépasse celui de l'agriculture. Cette industrie peut se développer à cause de la grande variété d'activités et de possibilités en toute saison. Les comités d'aménagement rural consacrent une attention de plus en plus grande à ce problème. L'amélioration des éléments récréatifs et touristiques est considéré comme un facteur important et essentiel du programme général de mise en valeur. On pourrait établir une comparaison avec les éléments récréatifs dans les régions canadiennes contiguës.

Dans ces trois États, la propagande éducative a réalisé de grands progrès. Avant l'inauguration du programme d'aménagement rural, la plus grande partie de l'activité éducationnelle dépendant du service de vulgarisation d'État était rurale et orientée vers l'agriculture. Le service de vulgarisation fonctionne dans un cercle beaucoup plus vaste à intérêts communs. Ces services se rapportent à des sujets tels que le reboisement et la gestion des petits lots boisés, la transformation du bois et l'expansion du marché des produits du bois; l'encouragement et l'aide aux industries nouvelles ou déjà existantes, les occasions d'emploi, le placement et l'orientation; le développement de l'industrie touristique; la formation professionnelle; les problèmes communautaires se rapportant aux écoles et aux questions éducatives, les routes, les règlements de zonage, les impôts, la santé et la sécurité. Les personnes qui composent le personnel du Service de vulgarisation ne sont même pas classées comme agents agricoles. Au Minnesota, ces fonctionnaires s'appellent les agents régionaux de l'aménagement rural; au Wisconsin, ce sont des agents de comté, et au Michigan on les appelle les directeurs du Service de vulgarisation du comté. Ils ont l'appui d'autres propagandistes dans les domaines suivants: agriculture, économie domestique; cercle 4-H, et les spécialistes des universités collaborent aussi avec eux.

Au Minnesota, au Wisconsin et au Michigan, comme partout où le programme d'aménagement rural est appliqué, on s'est occupé surtout d'élargir et de donner de l'expansion à la base des ressources afin de permettre les rajustements désirables dans les régions rurales, de permettre un emploi profitable du surplus de la population agricole et aussi d'atteindre à un niveau de vie supérieur et de profiter de meilleures occasions au point de vue instruction, formation professionnelle et amélioration de la santé. Ce programme comprend également un but important: celui d'aider les familles désirant demeurer sur les terres à profiter des méthodes de production les plus modernes et les plus efficaces.

Le PRÉSIDENT: Je vous remercie monsieur Stutt. Vous nous avez présenté un très bon rapport.

Maintenant, monsieur Barrett, nous allons entendre votre rapport du voyage de votre délégation.