

premier de deux décrets régissant le secteur informatique a été publié. Il précisait que tous les fournisseurs d'ordinateurs devaient avoir des installations de fabrication au Mexique. Un second décret, publié en 1987, a augmenté la part de contenu local exigé et imposé des permis d'importation pour tous les équipements informatiques.

En avril 1990, ces décrets ont été révisés et les fabricants étrangers d'ordinateurs ont eu l'autorisation d'alimenter le marché mexicain uniquement au moyen d'importations. Même si ces décrets ne s'appliquent qu'au matériel, leur retrait a eu un effet marqué sur la demande de logiciels et de services informatiques. Le fait de trouver un équipement plus sophistiqué et moins cher a naturellement contribué à promouvoir de nouvelles applications plus élaborées.

D'après une évaluation publiée par l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, les ventes mexicaines d'ordinateurs ont augmenté de 20 pour 100 entre 1993 et 1994 pour atteindre 3,4 milliards de dollars US. La dévaluation du peso en décembre 1994 nuira aux ventes de matériel en 1995; la plupart des experts s'attendent à ce qu'il faille au moins deux ans pour revenir aux niveaux de ventes de 1994. Toutefois, les ventes de logiciels et de services devraient continuer à tirer parti des ventes élevées de matériel de 1994.

## LE MARCHÉ DE L'INFORMATIQUE

Le marché mexicain des logiciels et des services informatiques a pris rapidement de l'expansion alors que le nombre d'ordinateurs installés a augmenté et continue d'augmenter. La suppression des permis d'importation

en 1990, et la réduction des tarifs douaniers qui a suivi, ont eu un effet marqué sur le marché. Les ventes de technologie informatique ont enregistré une hausse vertigineuse de 43 pour 100 en 1990 et une autre de 49 pour 100 l'année suivante. Même pendant le ralentissement économique de 1993, les ventes de matériel informatique, de logiciels et de services ont augmenté de dix pour cent. Par contre, les ventes de matériel ont pratiquement cessé à la fin de décembre 1994 quand le peso a été brutalement dévalué. Malgré cela, on estime que les perspectives pour les logiciels et les services restent bonnes.

D'après l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, le nombre d'ordinateurs personnels en utilisation a augmenté de 37 pour 100 en 1994 pour atteindre 2,2 millions d'unités. La connaissance de l'informatique a aussi nettement augmenté dans le pays alors que les universités, les écoles et les forma-

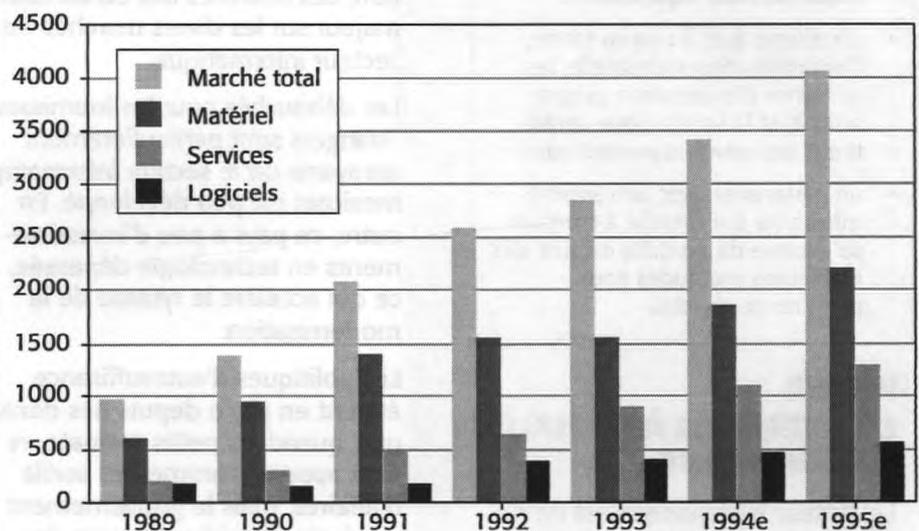
teurs du secteur privé ont commencé à dispenser des cours d'informatique. On trouve maintenant au Mexique plusieurs grands magazines d'ordinateurs.

Les sociétés étrangères de logiciels accaparent près des trois quarts du marché. On peut maintenant se procurer au Mexique la plupart des logiciels connus, y compris ceux pour les ordinateurs personnels, les postes de travail et les gros ordinateurs. Une forte concurrence a entraîné une baisse des prix. Les sociétés américaines dominent le marché de l'importation, en partie parce que les États-Unis fournissent environ les deux tiers de l'équipement informatique utilisé au Mexique.

D'après une évaluation publiée par *INEGI*, le marché global de l'informatique au Mexique en 1994 avait une valeur de 3,4 milliards de dollars US. Environ 54 pour 100 de ce montant était consacré au matériel, 32 pour 100 aux services et 14 pour 100 aux logiciels. Avant la dévaluation, l'*INEGI* anticipait une croissance de 20 pour 100 de ce marché en 1995.

### Marché canadien de l'ordinateur

En millions de \$ US



Source : *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique.