

en Asie est un élément essentiel de la perspective à long terme de toute nation exportatrice. L'analyse de gravité présentée plus tôt montre globalement une surexportation considérable du Canada en Asie.

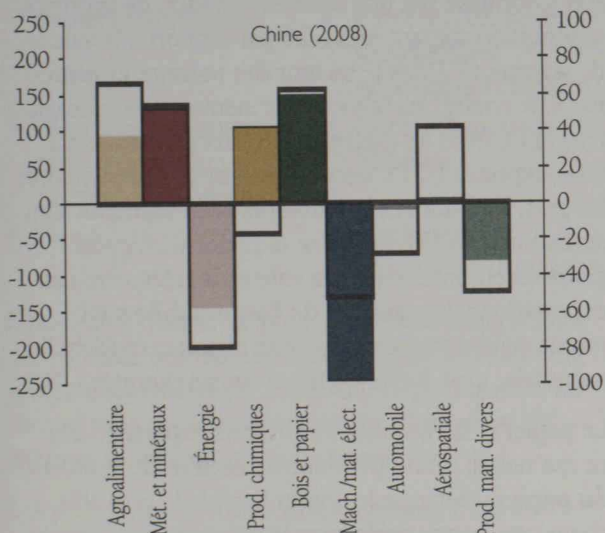
Nous allons examiner en détail les exportations canadiennes dans quatre marchés émergents clés d'Asie: la **Chine**, l'**Inde**, l'**Indonésie** et la **Malaisie**. L'évolution des neuf grands secteurs de compétitivité canadienne dans ces pays est illustrée dans les graphiques

qui suivent. Après une analyse des tendances communes qui ressortent de ces graphiques, nous faisons un examen par pays ainsi qu'une brève analyse au niveau de la classification détaillée en 53 produits (CTC).

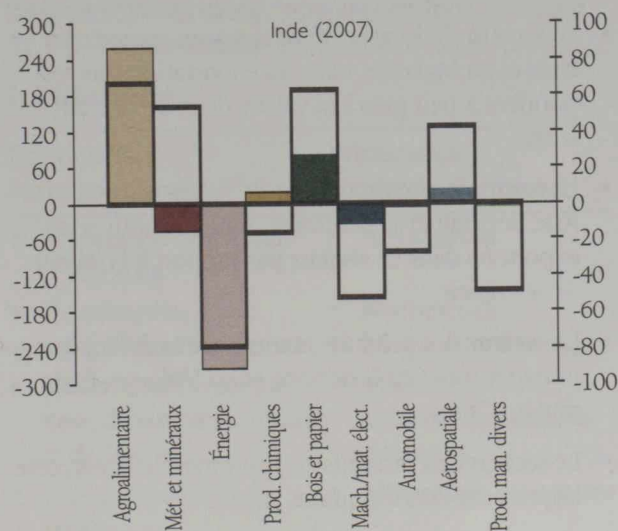
Thèmes communs

- À l'exception de la Chine, le secteur où nous avons la compétitivité la plus grande dans ces pays est l'agroalimentaire : la performance du Canada y est

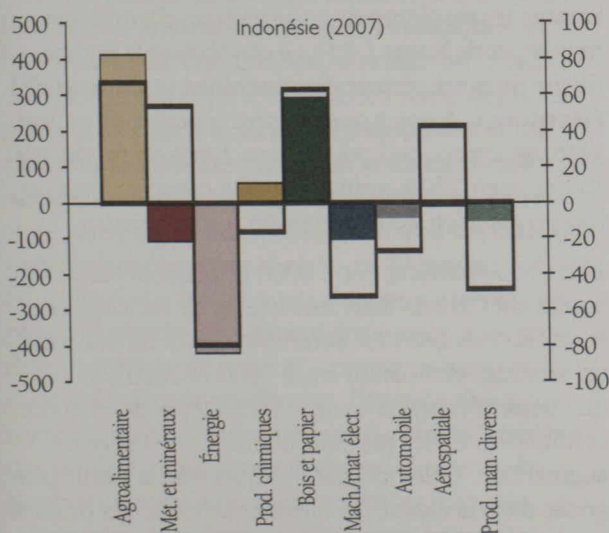
Avantage comparatif révélé normalisé (ACRN) dans certains pays d'Asie



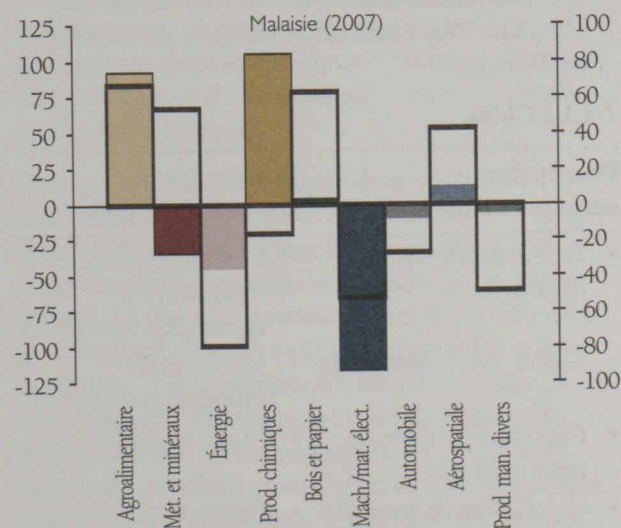
Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).



Le cadre noir représente la valeur de référence mondiale (axe de droite). Les barres de couleur correspondent au pays (axe de gauche).