

2. L'agriculture et l'agro-alimentaire (y compris les produits de la mer)

A. Le potentiel

La France est le second producteur mondial de produits agricoles et agro-alimentaires après les États-Unis. Leader européen, la France est le pays qui donne le ton et influence le plus le contenu de la Politique agricole commune (PAC) de l'Union européenne. Pour conserver sa place de numéro un mondial de la transformation alimentaire, la France doit importer d'importants volumes de produits de base dont la valeur dépassait 30 milliards de dollars canadiens en 1995.

Si l'on considère qu'à la réglementation française du secteur agricole et agro-alimentaire s'ajoute celle de l'Union européenne, le marché français peut paraître, à première vue, le marché le plus hermétique au monde.

La réglementation qu'élabore soigneusement la Commission de Bruxelles



Les jours de fête, le homard canadien est à l'honneur sur les tables de France. (Photo : Pêches et Océans Canada)

Domaines prometteurs

Boissons, oléagineux, céréales, légumineuses et cultures spéciales, poissons et fruits de mer, petits fruits, ingrédients alimentaires, venaison et produits à valeur ajoutée tels les produits d'épicerie fine.

est largement inspirée par la France (elle est le plus grand producteur, alors que l'Allemagne est le plus grand importateur).

L'agro-alimentaire et l'agriculture composent le secteur industriel le plus important de l'économie française. Il contribue plus de 50 milliards de francs au surplus de la balance commerciale. L'importation de produits rares, typiques et de première qualité constitue aussi une dimension de la réalité française qu'on ne saurait ignorer.

Entre 1992 et 1995, les exportations agricoles et agro-alimentaires canadiennes ont progressé de façon appréciable, passant de 120 à plus de 300 millions de dollars. Les modifications apportées par la réforme de la PAC et les négociations multilatérales ont permis à des denrées agricoles canadiennes de trouver des débouchés intéressants grâce à leur qualité. Mais l'augmentation est en grande partie attribuable à la croissance importante des exportations de produits de la mer, de produits de base tels que le colza et les légumineuses, ainsi qu'aux progrès dans les marchés des produits

La France est le second producteur mondial de produits agricoles et agro-alimentaires après les États-Unis.

Leader européen, la France est le pays qui donne le ton et influence le plus le contenu de la politique agricole commune (PAC) de l'Union européenne.

