

COMMERCE DES MARCHANDISES

La conjoncture a été généralement favorable aux exportateurs canadiens en 1999 : la croissance s'est raffermie à l'échelle internationale, les prix internationaux des matières premières clés (comme l'énergie et certains métaux de base) se sont redressés et le taux de change est resté favorable, car l'appréciation graduelle du dollar canadien par rapport à son plancher record de 1998 est tout de même restée bien inférieure, selon la plupart des indicateurs utilisés, à sa parité de pouvoir d'achat. Par ailleurs, l'accélération de la croissance réelle au Canada (4,5 p. 100) a stimulé une forte demande d'importations en 1999, la valeur des exportations de marchandises du Canada est montée à 360,6 milliards de dollars, en hausse de 11,9 p. 100 par rapport aux 322,3 milliards de dollars enregistrés en 1998. Les importations canadiennes de marchandises sont pour leur part montées à 326,8 milliards de dollars, en hausse de 7,7 p. 100 par rapport à 303,4 milliards de dollars d'importations en 1998. Il en est découlé un excédent de la balance commerciale des marchandises de 33,8 milliards de dollars, soit 3,6 p. 100 du PIB, comparativement à un excédent de 19,1 milliards de dollars en 1998, représentant 2,1 p. 100 du PIB.

DIRECTION DU COMMERCE EN 1999

La part des exportations du Canada aux États-Unis a augmenté au fil des années. Au cours des années 1970 et 1980, la hausse de la part américaine s'est accompagnée principalement d'une baisse de la part des exportations canadiennes en Europe. Dans les années 1990, la hausse de la part américaine s'est accompagnée d'une diminution des parts de toutes les autres régions.

Tableau 4. Ventilation des exportations canadiennes de marchandises (en pourcentage), 1970-1999

	1970-1979	1980-1989	1990-1999	1997	1998	1999
États-Unis	68,6	73,7	79,8	80,5	83,6	85,9
UE	11,4	7,9	6,3	5,7	5,5	5,0
Japon	5,9	5,4	4,2	4,1	3,0	2,6
Reste du monde		14,1	13,0	9,7	7,9	6,5

Source : Statistique Canada, CANSIM, matrice 3685 : *Exportations de marchandises sur la base de la balance des paiements, par 64 groupes principaux et par 6 marchés principaux, dérivés de la nomenclature standard des biens.*

Examen de la performance des exportations, selon les principaux partenaires économiques et les grandes régions en 1999

États-Unis

Les conditions du marché aux États-Unis, qui connaissent leur plus longue période d'expansion de l'après-guerre, ont été extrêmement favorables aux exportateurs canadiens en 1999. Le PIB américain s'est accru de 4,2 p. 100 en termes réels (dépassant 4 p. 100 pour une quatrième année consécutive), mais la demande intérieure américaine a augmenté encore plus vite, à un taux de 5,1 p. 100. Les moteurs de la croissance de la demande intérieure américaine ont été la vigueur des dépenses de consommation et le dynamisme de l'investissement des entreprises, visant tout particulièrement à moderniser la technologie.

- Les dépenses de consommation américaine se sont accrues de 5,3 p. 100 en 1999, la demande étant stimulée par la hausse de l'emploi et l'augmentation de la richesse liée à un marché boursier qui a atteint des sommets sans précédent. Les dépenses consacrées aux biens durables ont augmenté de 11,5 p. 100 en 1999 (après une hausse de 11,3 p. 100 en 1998); en même temps, les dépenses de logement se sont accrues de 7,4 p. 100 en 1999, après une poussée de 9,2 p. 100 en 1998.
- Les investissements des entreprises se sont accrus de 8 p. 100 en 1999, grâce encore une fois aux dépenses en matériel de haute technologie, prolongeant ainsi d'une année de plus une longue période de croissance rapide. Les dépenses en matériel de communication ont augmenté de 25 p. 100, stimulées notamment par l'expansion des télécommunications, la concurrence qui se poursuit sur le marché des services téléphoniques et la diffusion croissante de l'internet et des services connexes.

Le point sur le commerce en l'an 2000

Premier rapport annuel sur le commerce international au Canada
Deuxième édition

