

SOMMAIRE

Les exportateurs de saumon canadiens font face à une concurrence croissante sur les marchés mondiaux. Un excès d'offre attribuable aux débarquements record de certaines espèces (saumon rose, notamment) enregistrés au cours de quelques années ainsi que l'augmentation de la production de saumon d'élevage exercent une

AVANT-PROPOS

Les examens des perspectives du marché mondial (EPMM) ont pour but de faire le point de la situation et de permettre l'élaboration de stratégies d'expansion des exportations visant à augmenter le rayonnement et la pénétration des entreprises canadiennes sur les marchés internationaux. Ils contribuent également à l'établissement du **Plan de promotion du commerce extérieur** qui est appelé à devenir le grand moyen de décider où et comment dépenser les deniers publics consacrés à l'expansion des exportations et de coordonner les décisions.

Le siège d'AECEC collabore étroitement avec ses 120 missions commerciales à l'étranger pour trouver des débouchés aux biens et aux services canadiens. L'élaboration des EPMM comporte également des consultations étroites avec d'autres ministères fédéraux, les gouvernements provinciaux et les associations industrielles et commerciales.

Les EPMM sont des documents de travail dynamiques qui ne cessent d'évoluer dans le cadre d'un dialogue permanent entre l'industrie et le gouvernement. Constamment mis à jour sur la base des rapports de nos missions commerciales à l'étranger et d'autres sources, ils devraient refléter l'évolution des conditions et des perspectives de commercialisation ainsi que des capacités de production du Canada. Ils permettent également de tenir compte des intérêts de l'industrie canadienne dans le cycle de planification de l'expansion des exportations.

Nous sommes confiants que la participation active du gouvernement et de l'industrie à l'élaboration des EPMM peut contribuer puissamment à l'expansion des exportations de l'industrie canadienne.