

européenne en 1992. Les priorités du Canada en matière d'expansion du commerce dans la région sont les suivantes :

- accroître les exportations canadiennes, en particulier celles des produits hautement transformés;
- promouvoir la coopération industrielle et les transferts de technologie entre les sociétés canadiennes et européennes;
- lancer le programme « Nouveaux exportateurs outre-mer » afin d'encourager les sociétés canadiennes à exporter en Europe de l'Ouest; et
- assurer une participation canadienne efficace aux grandes manifestations commerciales telles que le Salon de l'aéronautique à Paris, Télécom 91 et Marketplace Canada-R.-U. à Londres.

URSS et Europe de l'Est

Les exportations canadiennes dans cette région ont atteint 1,4 milliard de dollars en 1988. Les exportations vers l'URSS ont représenté plus de 80 pour cent de ce chiffre. Dix-huit coentreprises ont été établies entre des sociétés canadiennes et soviétiques au cours de l'année. En outre, le Conseil des gens d'affaires Canada-URSS a été créé au cours de l'été 1989. Ces développements contribueront à accroître les débouchés qui s'offrent aux biens et services d'exportation canadiens, malgré les perturbations qu'occasionneront, à court terme, les réformes apportées à l'économie soviétique. Les priorités en matière d'expansion du commerce sont les suivantes :

- conserver les marchés actuels de céréales canadiennes;
- axer les efforts en matière de promotion commerciale sur les débouchés s'offrant au secteur ressources-développement, aux télécommunications et aux produits canadiens de haute technologie; et
- rechercher les possibilités de coentreprises, en particulier en URSS, en Pologne, en Hongrie, en Tchécoslovaquie et en Bulgarie.

Amérique du Sud

Les exportations canadiennes ont atteint 1,5 milliard de dollars dans cette région en 1988. Les principaux marchés sont le Brésil, le Venezuela, la Colombie et le Chili. La dette extérieure d'un certain nombre de pays de cette région a été une préoccupation majeure. Les priorités du Canada en matière d'expansion du commerce sont les suivantes :

- accroître les exportations de produits agricoles, en particulier le boeuf et les bêtes de race laitière; et
- axer les efforts en matière de promotion commerciale sur des secteurs tels que le pétrole et le gaz, les télécommunications, l'équipement de transport et l'équipement et les services miniers.

Mexique, Amérique centrale et Antilles

Les exportations canadiennes dans la région ont atteint 1,6 milliard de dollars en 1988. Nos principaux marchés sont le Mexique, Cuba et les Antilles membres du Commonwealth. Une préoccupation majeure dans la région a été la dette internationale d'un certain nombre de pays. Les priorités du Canada en matière d'expansion du commerce sont les suivantes :

- tirer parti du fait que le Mexique considère le Canada comme un pays de concentration pour accroître les exportations canadiennes vers ce marché;
- axer nos efforts en matière de promotion commerciale sur les possibilités de vente au comptant, avec l'appui d'institutions bilatérales ou multilatérales; et
- sensibiliser les sociétés canadiennes aux possibilités d'exportation au moyen d'un financement multilatéral.