
Commerce, investissement et tourisme

Garantir l'accès aux marchés

- Négocier des accords commerciaux bilatéraux en vue d'améliorer l'accès aux marchés américain et japonais ainsi qu'à d'autres marchés clés;
- Promouvoir et défendre les intérêts du Canada en participant activement à des négociations commerciales multilatérales comme celles du GATT.

Commercialisation internationale

- Par l'entremise du Service des délégués commerciaux, venir en aide chaque année à 32 000 hommes et femmes d'affaires qui se rendent à l'étranger dans le but d'établir des relations d'affaires sur place et répondre à 150 000 demandes de renseignements émanant d'entreprises canadiennes;
- Promouvoir le tourisme au Canada à l'aide de campagnes de commercialisation et de publicité ciblées;
- Partager avec plus de 3 000 sociétés canadiennes les risques financiers liés à la pénétration de marchés étrangers grâce au budget de 23 millions de dollars du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME);
- Au moyen du PDME, parrainer chaque année les déplacements à l'étranger de plus de 2 000 entreprises qui participent à quelque 200 missions commerciales et à 150 foires commerciales;
- Par l'entremise d'Info Export, répondre chaque année à quelque 50 000 demandes de renseignements de la part d'entreprises canadiennes qui sollicitent des conseils sur les possibilités d'exportation;

- Promouvoir le potentiel du Canada à l'étranger et répondre à des demandes de renseignements sur le commerce extérieur à l'aide de la base de données WIN Exports dans laquelle sont répertoriées 22 000 sociétés exportatrices ainsi que les produits ou les services qu'elles offrent.

Améliorer la compétitivité

- Promouvoir les possibilités d'investissements étrangers au Canada par l'intermédiaire des conseillers en placement en poste dans certaines missions;
- Par l'entremise du Programme d'apports technologiques des Affaires extérieures, aider les entreprises à se moderniser grâce à l'acquisition de technologies étrangères.

Communications et culture

- Faire connaître le Canada et contribuer à la réalisation de la politique extérieure et des objectifs économiques du pays en faisant valoir à l'étranger l'excellence canadienne dans les domaines des arts, du savoir et du sport;
- Apprendre aux Canadiens quels sont le rôle et les objectifs du Canada dans le monde, ainsi que les rapports entre les affaires internationales, leur sécurité et leur prospérité;
- Faire connaître le Canada, ses politiques, ses réalisations et ses capacités à certains publics étrangers choisis.