

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 21
March 3,
2003
Copy 2

Ministère des Affaires étrangères
du Commerce international

Department of Foreign Affairs
and International Trade

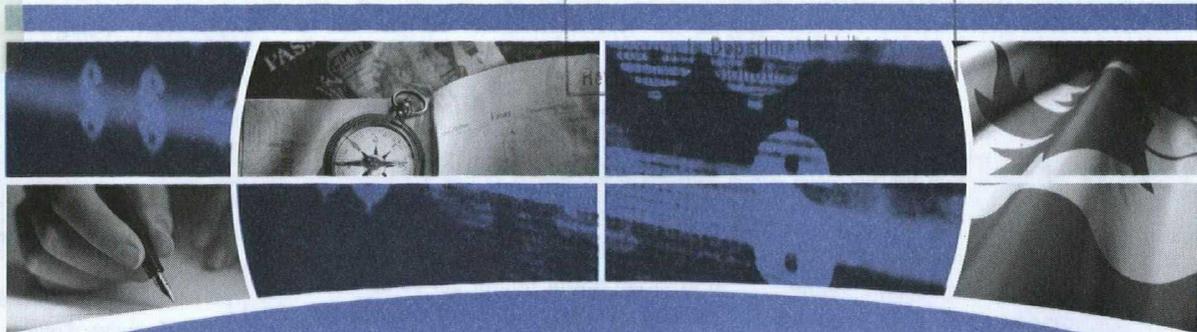
Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

MAR 13 2003

Canada

CanadaExpo

Vol. 21, n° 4
3 mars 2003



Contre vents et marées

Japon : le défi de Nagoya

Dans ce numéro

- 2 Ventes à la GSA avec l'aide de la CCC
- 3 Malgré la distance ...
- 4 Échanges transfrontières 2003 : partenariats dans l'industrie médicale
- 5 L'essor des nouveaux adhérents à l'UE
Programme Renaissance Europe de l'Est
- 6 La Chine adopte une nouvelle règle de certification obligatoire
- 7 Semaine de la technologie canadienne au Pérou : une réussite
- 8 Foires et missions commerciales

Demandez aux Canadiens quels sont les trois grands centres économiques du Japon, et la plupart mentionneront Tokyo en premier, cela va de soi. Certains placeront Osaka, qui se trouve au cœur de la région de Kansai et la deuxième ville la plus peuplée du pays, au deuxième rang. Mais quelle ville occupe alors la troisième position? La plupart seront sans doute surpris d'apprendre que Nagoya est la troisième grande agglomération urbaine du Japon.

Nagoya se situe au centre de la région de Chubu, plaque tournante de la fabrication de produits de haute technologie, où se trouvent les sièges de grandes sociétés industrielles comme Toyota Motor Corporation, de fabricants affiliés comme Denso et Aishin Seiki, et du leader de l'aérospatiale Kawasaki Heavy Industries, sans compter de nombreux autres fabricants non affiliés des industries de l'automobile, de l'aérospatiale et des technologies de pointe.

voir page 6 — Nagoya



La ville Nagoya

Photo : Ville de Nagoya

Le secteur agricole de l'Inde est en plein essor

L'Inde est la quatrième économie au monde par son PIB en parité de pouvoir d'achat. Aussi, les débouchés sont-ils abondants pour les entreprises canadiennes dans cette économie diversifiée, en particulier dans les domaines de l'agriculture et de l'agro-

alimentaire. En 2001, la valeur des exportations agricoles canadiennes à destination de l'Inde a dépassé 200 millions de dollars, chiffre qui représente environ le tiers de toutes nos ventes à ce pays.

voir page 7 — Le secteur

Supplément
**FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES
À LA CONQUÊTE DES MARCHÉS
INTERNATIONAUX**
(voir l'encart)