

MISSION COMMERCIALE CANADIENNE AU MAGHREB

Comme les lecteurs de *Le Canada et l'Afrique* se souviendront (N^o. 38) la mission du Conseil de commerce canado-arabe au Maghreb a eu lieu au mois de novembre. Elle comprenait des représentants de 16 entreprises canadiennes et trois représentants gouvernementaux, sous la direction de M. Lambert Toupin, président du Conseil. L'organisation de la mission avait été confiée au directeur exécutif du Conseil, M. John Schioler, ancien ambassadeur du Canada au Caire et à Kinshasa. Le Conseil a également fait appel aux services du Forum Francophone des Affaires, à Montréal, quant aux aspects publicitaires de la mission.

Des sociétés canadiennes d'envergure ont pris part à la mission, dont Les Aliments Ault, Bombardier, General Motors du Canada, SNC-Lavalin, Vibec International, parmi d'autres. Cette mission est la première percée importante du Conseil dans la région du Maghreb dans son ensemble.

Durant leur séjour à Alger, Casablanca, Rabat, et Tunis, les participants ont tenu des réunions avec des ministres et des organismes commerciaux importants. Ils ont obtenu des centaines de rendez-vous avec des fabricants, commerçants, banquiers, investisseurs, et fonctionnaires locaux.

En Algérie, la Chambre nationale de Commerce a accueilli le Conseil. La Chambre représente les organismes d'affaires les plus importants du pays et des milliers d'entreprises en sont membres. La Chambre a organisé une table ronde qui regroupait les principales associations sectorielles et spéciales du pays et les participants se sont entendus sur la création d'un comité consultatif qui aura pour tâche d'encourager la coopération commerciale entre les deux pays.

Au Maroc, la Confédération générale de l'économie marocaine a reçu la mission. Une table ronde importante et positive a eu lieu à Casablanca regroupant des fonction-

naires de la Confédération, ainsi que du Bureau d'expansion industrielle, du Centre marocain de promotion des exportations, de la Banque marocaine du commerce extérieur, la Banque centrale populaire, la Banque commerciale du Maroc, et la Wafabanque. Pour assurer le suivi des décisions prises lors de cette table ronde, un comité mixte a été créé dont l'objectif principal sera de veiller au développement du commerce entre le Canada et le Maroc. Il est composé d'hommes d'affaires déjà actifs dans le domaine de la promotion des relations commerciales entre les deux pays.

En Tunisie, c'est l'Union tunisienne de l'industrie, du commerce, et de l'artisanat, qui a reçu la mission. Des discussions soutenues ont eu lieu sur les possibilités d'augmenter les

De gauche à droite, M. Marc Baudouin, de l'Ambassade du Canada à Tunis, M. Sadok Bouzayen, récemment Ambassadeur de Tunisie à Ottawa, M. Lambert Toupin, M. Marius Bujold, Ambassadeur du Canada à Tunis, M. H. Jilani, président de l'UTICA et M. Abdallah Ben M'Barak.



M. Lambert Toupin, le président de la Chambre nationale de commerce à Alger, ainsi que l'Ambassadeur du Canada en Algérie.

Cratésusé du Conseil de commerce canado-arabe.