

[Text]

to headquarters we have particular experts looking at particular things.

The long chain of weighting which takes place has to do with the methodology of the index construction and I would ask Mr. Segal to describe to you briefly what the weighting procedure is.

• 1205

Mr. Lawrence: In this field the jargon is weighting, not censorship.

Dr. Ostry: It is quality control.

Mr. Segal: I can only reinforce what Dr. Ostry said about the need to be very careful to ensure that the prices which we are collecting and use in the Consumer Price Index are in fact accurate in every sense of the word. Our prices are gathered in the field—food prices in particular—by a very experienced staff. They are usually part-time staff but many of them have been engaged in this work with the bureau for 10, 15 or 20 years.

The kinds of things that are checked in the regional office are price movements of important items which look as though they may be in error. A two or three-cent per quart change in the price of milk, for example, would have to be verified. It is this type of thing. The type of checking that is undertaken at head office is mainly done by commodity specialists—in this instance a specialist who specialization is foodstuffs—to ensure that the prices which have been gathered meet the specifications for that particular item to ensure that we are in fact getting a measure of the pure price change from the preceding month. In terms of weighting, I think this might better be termed part of the processing rather than the checking. This is merely the method by which the index for dairy products, for example, is put together, having regard to the fact that dairy products comprise a number of items, each with different relative importance in the budget.

Mr. Danforth: That leads into my second question, Mr. Chairman. I notice the date 1961 is used and the market basket is perhaps based on that period of time. How do you arrive at a credible index for the cost of food, taking into consideration the changes that are taking place? Perhaps I can give an exaggerated example in order that you will be able to see the direction of my question. If you buy chicken as fowl or you buy it semiprocessed, cut up into pieces, or you buy it canned or as a component in a TV dinner, you are going to find a tremendous range in price, but it is a single commodity. In effect, how do you determine, (1), the price of fowl under those circumstances and, (2), whether the householder or the housewife is changing her buying pattern from perhaps buying a fowl in bulk to buying a TV dinner, where there could be a tremendous change in the actual price, and under those circumstances it would have a real bearing on the cost of living index.

Mr. Segal: Yes. I will follow the example you have cited, namely, fowl, and this is true of virtually all elements of the food budget. You will appreciate that the average supermarket may have something on the order of 5,000 to 8,000 food items on its shelf. We would not call them items, we would be more likely to call them varieties of items. I think the number of items would be far, far fewer. Our procedure is to specifically identify those items of foodstuffs which are of the most importance in the budget of the average family, which was described earlier as being in the target group. We determine this by asking these

[Interpretation]

ne faisons pas confiance à notre personnel mais nous faisons en sorte qu'au quartier général des experts passent en revue toutes ces données.

La très longue opération de la pondération qui intervient fait partie de la technique d'établissement d'indices et je voudrais demander à M. Ségal de nous indiquer brièvement en quoi consiste cette procédure de pondération.

M. Lawrence: Dans le jargon, on parle de pondération, non de censure.

Mme Ostry: Il s'agit de contrôle de la qualité.

M. Segal: Je suis tout à fait d'accord avec M^{me} Ostry lorsqu'elle dit qu'il faut être très prudent pour s'assurer que les prix recueillis et utilisés dans l'indice des prix à la consommation doivent être en réalité très exacts dans tous le sens du mot. Un personnel très expérimenté recueille sur le marché tous nos prix, en particulier les prix de l'alimentation. Ce personnel se compose d'employés à temps partiel et beaucoup parmi eux font ce travail au bureau depuis 10, 15 ou 20 ans.

Les genres de choses vérifiées au bureau régional sont les mouvements des prix d'articles importants où il semble y avoir erreur. Un changement de deux ou trois p. 100 par pinte dans le prix du lait par exemple doit être vérifié. Le genre de vérification qui se fait au bureau principal est effectuée principalement par les spécialistes des denrées, en l'occurrence, un spécialiste de l'alimentation qui doit s'assurer que les prix recueillis répondent aux normes établies pour cette denrée particulière. De cette façon nous pouvons mesurer la variation précise du prix sur le montant précédent. En termes de pondération, cela se rattache plutôt au traitement qu'à la vérification. Il s'agit tout simplement de la méthode utilisée pour rassembler l'indice des produits laitiers par exemple, étant donné que les produits laitiers comprennent un certain nombre d'articles, chacun ayant une importance relative différente dans le budget.

M. Danforth: Ce qui m'amène à poser ma deuxième question, monsieur le président. Je remarque que l'année 1961 est la base. Comment pouvez-vous trouver un indice vraisemblable pour le coût des aliments, étant donné tous les changements qui se sont produits? Je pourrais peut-être vous donner un exemple exagéré pour vous permettre de voir où je veux en venir. Si vous achetez un poulet entier, ou en morceaux, en conserve ou congelé, genre diner télévision, vous aurez une gamme de prix très variés, pour la même denrée. Comment pouvez-vous déterminer le prix de la volaille dans ces circonstances? Si la maîtresse de maison change ses habitudes et qu'elle achète parfois la volaille entière ou le diner télévision, l'indice des prix s'en trouve grandement changé.

M. Segal: Je vais prendre l'exemple que vous avez soulevé, celui de la volaille, mais c'est la même chose pour à peu près tous les autres articles du budget alimentaire. Vous savez que le supermarché moyen a de 5,000 à 8,000 denrées alimentaires sur ses tablettes. Il s'agit en fait de différentes variétés de denrées de base. Notre méthode est d'identifier précisément les denrées de base si importantes dans le budget de la famille moyenne et que nous avons décrites précédemment comme étant le groupe choisi. Nous le faisons en demandant à ces familles de quelle façon elles dépensent leurs dollars réservés à l'alimenta-