

de Chine, le Canada a fait figure de chef de file et non de suiveur sur la scène transpacifique.

Mon gouvernement poursuivra cette tradition de prévoyance en ce qui concerne l'Asie-Pacifique. C'est dans cet esprit que nous nous livrerons à une promotion vigoureuse des intérêts canadiens dans toute cette région riche et pleine de vitalité. Je suis convaincu que pour être un des grands bénéficiaires - économiquement, politiquement et socialement - du siècle du Pacifique, le Canada se doit d'être un intervenant actif dans le Pacifique.

La priorité absolue du gouvernement étant de créer des emplois, de remettre l'économie canadienne sur les rails, les exportations vont contribuer de façon essentielle à créer un grand nombre de ces emplois, lesquels, nous le reconnaissons par ailleurs, doivent s'accompagner des échanges de technologies, de capitaux et de compétences de gestion qui caractérisent de plus en plus l'économie mondiale actuelle.

Nulle part au monde, les affaires ne manifestent un plus grand dynamisme que dans la région Asie-Pacifique. La plupart d'entre vous qui êtes réunis dans cette salle connaissez bien les faits et les chiffres. C'est pourquoi l'Asie-Pacifique sera une cible clé des efforts énergiques que nous allons déployer pour étendre notre champ d'action au-delà de l'Amérique du Nord. Nous vous félicitons, vous les entreprises de Colombie-Britannique, de l'intérêt que vous portez déjà à la région, et nous voulons développer cet acquis, en coopération avec vous.

Nous venons de prendre le pouvoir et nous avons certainement fort à faire pour nous donner une véritable stratégie du commerce avec la région Asie-Pacifique. Mais je peux déjà voir quatre grands éléments constitutifs d'une telle stratégie :

Premièrement, nous devons reconnaître que la région Asie-Pacifique nous oblige à être plus compétitifs et à nous mieux préparer à réaliser nos propres objectifs nationaux. Nos partenaires du Pacifique établissent de nouvelles normes mondiales touchant l'éducation, la formation des travailleurs ainsi que les niveaux de qualité et de productivité. Tous ces facteurs influent directement sur notre stratégie commerciale et sur la création d'emplois durables au pays.

Deuxièmement, il est essentiel de coopérer avec le secteur privé et avec d'autres intervenants, dont les provinces. Vous êtes les véritables experts des affaires avec la région Asie-Pacifique. Je vous encourage donc à nous communiquer directement vos idées concernant les initiatives qui pourraient être entreprises pour améliorer les perspectives