

Outils et quincaillerie



LES POSSIBILITÉS

Le marché de consommation mexicain des outils et de la quincaillerie offre d'importants débouchés pour les fournisseurs canadiens.

- Ce sont essentiellement les propriétaires de maison qui utilisent des outils et des produits de quincaillerie pour améliorer ou modifier leur domicile.
- Le Mexique souffre d'une pénurie grave de logements et, pour de nombreuses familles, rénover constitue une solution de remplacement au déménagement dans une nouvelle maison.
- Même si le bricolage n'est pas encore une tradition au Mexique, les produits que les personnes sans formation spéciale peuvent utiliser gagnent rapidement en popularité.
- Les petits entrepreneurs mexicains s'approvisionnent en outils et en quincaillerie auprès de la nouvelle génération de magasins de détail d'articles de bricolage.
- Même si les fabricants et les détaillants américains dominent le marché du bricolage, il y a d'importants débouchés pour les fournisseurs canadiens.

L'EXPLOSION DU BRICOLAGE

Les maisons construites par leur propriétaire ont toujours constitué un phénomène important au Mexique. Environ la moitié de toutes les nouvelles maisons sont construites par le secteur «non structuré» de la construction. En règle générale, le propriétaire fait la plupart du travail, avec l'aide de petits entrepreneurs qui ne sont pas enregistrés. Ces maisons sont le plus souvent construites sans avoir accès à un financement institutionnel et même, souvent, sans avoir les titres de propriété du terrain. L'autre moitié des maisons mexicaines sont construites par des sociétés de construction dans le cadre de programmes bénéficiant de l'aide gouvernementale pour les logements à faible revenu ou pour la vente directe aux acheteurs dont les revenus se trouvent dans les tranches intermédiaires à supérieures.

Par le passé, le marché de consommation des outils et de la quincaillerie était limité par le fait que les maisons construites par leur propriétaire dans le secteur non structuré étaient très rudimentaires. Les maisons sont construites progressivement en utilisant des techniques de maçonnerie traditionnelles, des

SOMMAIRE

Ce document d'information sur le marché mexicain des **outils et de la quincaillerie** a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) : 1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Internet: <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier auprès de Prospectus Inc. au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur. S'adresser à :

Prospectus Inc.

Service des commandes

Téléphone : (613) 231-2727

Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, février 1997

N° cat. E73-9/68-1996-1F

ISBN 0-662-81655-2

Also available in English.

PARRAINÉ PAR

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce International / Department of Foreign Affairs and International Trade