

alimentaire, les produits transformés, les oléagineux et les fruits de mer ont réussi une belle percée. Le commerce bilatéral de services connaît également une forte poussée, sa valeur estimée dépasse les 1,5 milliard \$ CAN. Le tourisme en constitue l'un des fleurons. En 1998, 402 000 touristes français ont visité le Canada, ce qui représente des recettes de 487 millions \$ CAN.

Plusieurs événements reflètent l'essor actuel des relations économiques France-Canada et prennent valeur de symboles : (1) la onzième réunion en 1998 à Paris de la Commission mixte économique, qui s'est soldée par la signature d'une déclaration conjointe substantielle quant aux priorités commerciales bilatérales et soulignant l'importance multilatérale de l'OMC; (2) la reprise des travaux de la Commission mixte scientifique, en 1998, qui confirme la vigueur des échanges entre les chercheurs des secteurs public et privé des deux pays, dans des domaines comme les forêts, les océans, l'agriculture, la recherche médicale et les sciences sociales. Tout ce secteur devrait par ailleurs connaître un nouvel élan compte tenu de l'accès dont bénéficient les entreprises et laboratoires canadiens aux grands programmes thématiques de recherche de l'UE; (3) la visite du Premier ministre Chrétien en janvier 1997, accompagné du ministre Manley de l'Industrie et de 25 chefs d'entreprise et la signature de la "Déclaration de partenariat renforcé"; (4) la visite au Canada du Premier ministre Jospin en 1998, accompagné d'une délégation de chefs d'entreprises importantes, et la signature du Programme d'action France-Canada.

