

SOURCES DE CONSEILS

SAVEZ-VOUS OÙ
CHERCHER? QUI
RENCONTRER?

Vos propres connaissances et votre expérience dans le monde des affaires constitueront probablement vos meilleurs guides lorsque viendra le moment de déterminer les pays et les compagnies qui offrent les possibilités d'investissement les plus intéressantes et qui seront, par conséquent, l'objet de votre mission. D'ailleurs, vous avez peut-être déjà identifié quelques entreprises ou certains intermédiaires en particulier.

Si tel n'est pas le cas, il existe beaucoup de sources d'information dont vous pouvez disposer ici même au Canada. Certaines d'entre elles sont énumérées ci-dessous, tandis que les annexes de la présente brochure en contiennent d'autres (voir l'annexe A). Ainsi, les sources d'information locales comprennent notamment :

- *des associations commerciales canadiennes* : des associations commerciales telles que la Chambre de commerce du Canada, l'Association des manufacturiers canadiens et l'Association des exportateurs canadiens sont probablement en mesure de vous fournir des renseignements sur votre pays cible;
- *les entreprises qui ont déjà effectué des voyages dans votre pays cible* : d'autres sociétés qui ont déjà des liens à l'étranger sont habituellement disposées à vous fournir des conseils basés sur leurs contacts à l'étranger et l'expérience qu'elles y ont acquise;
- *les cabinets juridiques et les institutions financières* : les banques canadiennes, les cabinets juridiques et les firmes d'experts-conseils qui ont des bureaux situés dans votre pays cible peuvent vous mettre en contact avec leurs associés; il en va de même pour les succursales canadiennes de banques étrangères; ces institutions financières peuvent également vous fournir des lettres de présentation et de recommandation;
- *les ambassades étrangères au Canada* : les ambassades canadiennes peuvent vous fournir des renseignements généraux, du matériel touristique et de la documentation précise sur le commerce;
- *les bibliothèques, universités et collèges communautaires* : il s'agit là de bonnes sources de documentation sur votre pays cible ainsi que sur son infrastructure commerciale.