

OBSERVATIONS SUR LE MARCHÉ

ESTIMATIONS DE LA MISSION

Chaque année, les missions canadiennes à l'étranger distribuent un synopsis de leur plan de travail pour l'année financière suivante. Ce résumé permet aux personnes qui font la promotion des exportations canadiennes d'obtenir des données condensées sur le marché et les possibilités commerciales dès le début de leur processus de planification. Le document préparé par l'ambassade du Canada à Berne est présenté ci-après.

| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Taille du marché | 405 M\$ | 357 M\$ | 449 M\$ | 410 M\$ | 455 M\$ |
| Part canadienne | 30,5 M | 31,4 M | 30,1 M | 19,1 M | 25,0 M |
| Part en pourcentage | 7,5 % | 8,9 % | 6,7 % | 4,7 % | 5,5 % |

PRINCIPAUX CONCURRENTS

Dans le résumé de son plan de travail pour l'exercice 1992-1993, l'ambassade du Canada à Berne estime que les principaux pays concurrents sur le marché des produits de la pêche en Suisse sont ceux mentionnés ci-dessous.

| | |
|-------------|--------|
| Danemark | 21,2 % |
| France | 12,5 % |
| Norvège | 10,1 % |
| Pays-Bas | 8,3 % |
| Italie | 5,9 % |
| Royaume-Uni | 3,6 % |

EXPORTATIONS CANADIENNES

L'ambassade du Canada à Berne signale que la part canadienne des importations suisses de produits de la pêche est en déclin.

Différents facteurs contribuent au succès des exportations canadiennes, entre autres le fait que les restrictions imposées par la Suisse sur les importations ne sont pas un obstacle important dans le secteur des produits de la pêche; la compétitivité des prix des produits canadiens; le fait que le Canada est l'une des rares sources d'approvisionnement pour certaines espèces (perchaude); et la forte capacité du secteur