

Les exigences plus complexes du monde des affaires canadien nécessiteront l'adoption d'une approche plus systématique au recrutement, à la formation et au perfectionnement professionnel des délégués commerciaux. Une bureaucratisation envahissante a réduit les liens directs avec le monde des affaires, surtout à l'Administration centrale, et de nouveaux mécanismes devront sans doute être mis en place, tels que de meilleurs programmes d'échange. La modification de l'organisation ne résoudrait pas à elle seule ces questions. La plupart des changements nécessaires peuvent s'effectuer au sein de la structure organisationnelle actuelle.

Les restrictions financières du gouvernement sont chose permanente. Étant donné les ressources limitées, les programmes de promotion du commerce devront être davantage ciblés afin de répondre aux défaillances des marchés, de donner lieu à une importante valeur ajoutée et de satisfaire aux besoins du secteur privé. Une approche plus stratégique, contrairement à une approche universelle, est nécessaire pour que le gouvernement puisse à la fois donner le ton et répondre aux besoins des entreprises canadiennes compétitives.