



Carrefour États-Unis

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis (URT) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, s'adresser à la direction URT, téléc. : (613) 944-9119, courriel : commerce@dfait-maeci.gc.ca. Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

guild.com : destination internet de premier ordre pour les beaux-arts et l'artisanat

Avril 1999 a marqué le lancement de www.guild.com, centre mondial internet consacré à la découverte, à l'étude et à l'achat des plus beaux objets d'art et d'artisanat sur le marché.

[guild.com](http://www.guild.com) est l'invention de M^{me} Toni Sikes, fondatrice de *The Guild*. « Il existe tant d'œuvres exceptionnelles sur le marché. Malheureusement, beaucoup de gens n'y ont pas accès, explique M^{me} Sikes. Grâce à [guild.com](http://www.guild.com), n'importe qui, n'importe où dans le monde pourra, à toute heure du jour, voir et acheter les œuvres de milliers d'artistes parmi les plus brillants. »

Pour créer [guild.com](http://www.guild.com) M^{me} Sikes a formé une équipe réunissant les plus grands talents des domaines de l'art et de l'artisanat, et les meilleurs spécialistes de la création de sites Web, du graphisme, du commerce de détail et du commerce électronique. « Pour que l'entreprise réussisse, il fallait que toutes les composantes du site soient exceptionnelles et qu'elles s'agencent bien », précise M^{me} Sikes. [guild.com](http://www.guild.com) bénéficie de l'expertise de M. Michael Monroe dans le domaine de la conservation, en sa qualité d'ancien directeur exécutif de l'American Craft Council et d'ancien conservateur responsable de la Renwick Gallery, qui appar-

tient à la Smithsonian Institution.

Tous les artistes qui exposent leurs œuvres sur le site [guild.com](http://www.guild.com) le font par invitation. D'ailleurs, selon M^{me} Sikes, on voudrait augmenter la participation canadienne. Sans égard au prix et au moyen d'expression, les œuvres sont examinées et sélectionnées par un jury de conseillers présidé par M. Monroe. « La qualité est le critère de sélection absolu. Nous évaluons ensuite l'ampleur et la portée de l'œuvre. Notre but ultime est d'offrir le plus vaste éventail d'œuvres de grande qualité », indique M. Monroe. Plus de 1 400 des plus grands artistes et des plus

importantes galeries d'art ont été invités à faire partie de [guild.com](http://www.guild.com). C'est pourquoi le site offre une gamme d'œuvres exceptionnellement vaste dans tous les principaux moyens d'expression, à des prix variant entre 75 \$ et 50 000 \$.

Une fois que le visiteur a trouvé l'œuvre idéale, il n'a qu'à la faire glisser vers son chariot électronique pour en faire l'achat. Chaque commande est directement envoyée à [guild.com](http://www.guild.com) et l'artiste lui-même veille à son exécution.

En plus d'exposer les œuvres des artistes, le site comprend une section électronique consacrée aux galeries d'art, aux musées et aux événements artistiques.

« [guild.com](http://www.guild.com) fera mieux connaître les œuvres. En plus de sa vocation commerciale, c'est un site pédagogique, un guide des ressources et une aventure », explique M^{me} Sikes.

Pour plus de renseignements, s'adresser à M^{me} Paula Cosby, tél. : (608) 227-4152, téléc. : (608) 227-4179. ★

Les deux articles sur cette page sont tirés de *Nouvelles Directions*, un bulletin trimestriel sur le marché américain de l'artisanat et des articles cadeaux, rédigé par M^{me} Dana Boyle, consulat général du Canada à Minneapolis.

Un nouveau moyen de ventes en gros sur l'internet

Le site internet progressiste www.wholesalecrafts.com, qui pour le moment se limite à la promotion d'artistes américains et canadiens, a été conçu comme un moyen économique permettant aux

détaillants de rencontrer des artistes et des fournisseurs. La présidente et fondatrice, M^{me} Nancy Vince, affirme que le site présente à l'heure actuelle plus de

Voir page 11 - Ventes

Consultez le site de la Section commerciale des relations Canada-États-Unis (www.dfait-maeci.gc.ca/geo/usa/business-f.asp)... pour obtenir toute une gamme de renseignements sur la manière de faire des affaires aux États-Unis.