

Le Texas hôte d'une réunion « au sommet » des chambres de commerce d'Amérique du Nord

Houston — Cette ville du Texas sera au coeur de l'action, du 27 au 29 mars 1995, dates de la **Fourth Trilateral Meeting of North American Chambers of Commerce** (Quatrième conférence trilatérale des chambres de commerce d'Amérique du Nord).

Compte tenu du succès qu'a connu la troisième rencontre annuelle, qui a eu lieu en juin dernier à Banff, en Alberta, l'événement devrait attirer cette année un nombre record de participants. On prévoit, en effet, que plus de 750 entreprises, chambres de commerce et représentants des gouvernements du Canada, des États-Unis et du Mexique y participeront.

La **1995 Trilateral Business Conference and Super Show Exposition** (Conférence trilatérale sur les affaires et Super foire commerciale 1995), la quatrième du genre, sera entièrement consacrée aux affaires, comme son nom l'indique. C'est le cadre idéal pour rencontrer des représentants de haut niveau des gouvernements des trois pays, de créer des réseaux avec ses homologues de l'ALENA et, finalement, de conclure des marchés et de former des coalitions.

Cette conférence offre également aux chambres de commerce des quatre coins de l'Amérique du Nord une occasion sans égale de faire connaissance avec leurs homologues et d'étudier les moyens de s'entraider.

Fait intéressant à noter, la conférence trilatérale accueillera simultanément la **Sixth Annual Super Show Exposition** (Sixième super foire commerciale annuelle), un salon inter-entreprises qui a lieu tous les ans et qui attire près de 400 exposants et 7 500 acheteurs. C'est le lieu par excellence pour rencontrer des acheteurs sérieux, présenter et faire la démonstration de produits et de services aux

décideurs et établir de nouveaux contacts professionnels.

Les frais de participation, repas compris, sont de 250 \$ US. Les participants peuvent bénéficier du tarif d'hébergement spécial de 115 \$ US dans quatre hôtels locaux.

Cette conférence est parrainée par la Chambre de commerce du Canada, la U.S. Chamber of Commerce, la U.S. Hispanic Chamber of Com-

merce, CONCANACO et CONCAMIN, deux des principaux organismes commerciaux du Mexique.

Pour plus de renseignements ou pour se procurer des formulaires d'inscription, communiquer avec Sandra Morrison, Chambre de commerce du Canada, 55 rue Metcalfe, bureau 1160, Ottawa (Ontario). Tél. : (613) 238-4000. Fax : (613) 238-7643.

Le Cuba attire l'industrie touristique

La Havane — Les entreprises canadiennes auront l'occasion de participer au marché en pleine expansion du tourisme cubain, en affichant leur documentation, brochures, ou prospectus au stand d'information du Canada ou à leur propre stand, à l'occasion de la foire **Tecnotur 95**, qui aura lieu dans la capitale de Cuba, du 23 au 28 mai prochains.

Le tourisme et le développement des infrastructures continuent d'être hautement prioritaires avec des perspectives d'achat importantes dans ce secteur. Qui plus est, déclarent les responsables de la foire, les sociétés d'État cubaines sont disposées à payer ces importations au moyen de lettres de crédit confirmées.

Les responsables font aussi remarquer qu'il existe des débouchés non seulement dans la construction et la rénovation d'hôtels, mais aussi dans la vente de produits alimentaires et de biens de consommation destinés aux touristes et dans l'approvisionnement des magasins d'achats en dollars.

Tecnotur constitue depuis toujours une excellente occasion pour les exportateurs, les entrepreneurs et les investisseurs canadiens d'établir des liens directs et personnels avec les responsables des différents organismes touristiques de Cuba. C'est en outre un moyen économique pour les exportateurs sans expérience de ce marché d'y présenter leurs produits et services.

Les entreprises canadiennes vendent actuellement une vaste gamme de produits à Cuba dont les suivants : verrerie, vaisselle, coutellerie, matériel de piscine, mobilier, matériel de cuisine et de réfrigération, systèmes de climatisation, appareils sanitaires, matériel de communication, articles de quincaillerie.

Les entreprises qui souhaitent envoyer de la documentation sur leurs produits doivent faire parvenir, avant le 17 avril 1995, 30 brochures, des affiches, du matériel publicitaire et, si possible, des échantillons de produits, à l'adresse suivante : Section commerciale, ambassade du Canada, C.P. 500 (HAVAN), Ottawa (Ontario) K1N 8T7. Les entreprises qui prévoient avoir leur propre stand (dimension minimale de 9 m² au prix de 135 \$ US/m pour un stand monté) peuvent s'adresser directement à : Pabexpo. Fax : 33-1657; 31-9065; 22-8382. Les échantillons doivent être envoyés en consignment à Pabexpo, Feria Tecnotur 95, La Havane, Cuba.