

il faut beaucoup de peinture; or, vous avez un vieil approvisionnement de peinture pour les voitures. Vendez la peinture pour la grange à un bon prix et donnez à l'acheteur une boîte de peinture pour peindre sa voiture. Il sera content et vous ferez de l'argent. Voilà l'appât.

Vendez de la peinture pour les maisons en grandes quantités et donnez un peu de peinture pour la toiture.

Pour attirer le client faites publier le texte de ces enseignes en grosses lettres, avec votre nom et votre adresse, dans les journaux. Vous le verrez bientôt venir.

Quand la nuit vint le magasin n'était plus reconnaissable.

Tandis que Laverdure ornait la vitrine le marchand peignait la devanture en jaune clair avec raies noires. Ce n'était pas ce qu'il y avait de mieux, mais cela attirait l'attention: le magasin se détachait, pimpant dans sa nouvelle toilette, au milieu des autres, il éclipsait même celui du libraire.

Bientôt les annonces parurent dans les journaux de la localité. Laverdure avait placé au fond de la vitrine une vaste grange en carton rouge, du sable sur lequel on voyait des poupées, un petit seau en fer blanc, des chiens, des vaches en bois, etc., puis des boîtes de peinture de diverses dimensions.

Las passants s'arrêtaient, maintenant, pour examiner la vitrine et jeter un coup d'oeil à l'intérieur du magasin, complètement transformé. Et la clientèle revint rapidement.

La semaine suivante on lisait sur une nouvelle enseigne, au-dessus de la porte:

"Verbois et Laverdure.—Peinture, huiles et vitres."

PLANTEURS DE THE JAPONAIS A MONTREAL

Ils étudient les chances d'augmentation de leur commerce avec le Canada.

Lundi dernier une douzaine des principaux planteurs de thé du Pays du Soleil Levant ont visité Montréal, sous la conduite de M. C. Yada, consul général du Japon au Canada, résidant à Ottawa, afin d'étudier les chances qu'ils pourraient avoir d'augmenter le commerce de thé entre leur pays et le nôtre.

Parmi eux se trouvaient MM. Twao Nishi, J. Oishi, K. Sano, K. Suta, S. Mitsuhashi, S. Ito et K. Matsuhita, ainsi que d'importants marchands japonais. M. Yada a déclaré qu'ils représentaient quatre-vingts pour cent de toute la production de thé du Japon. Ils ont visité l'Exposition du Panama-Pacifique à San Francisco et ont décidé de faire un voyage, afin de recueillir des renseignements, à New York, dans les Etats de l'est des Etats-Unis et au Canada.

Guidés par M. W. H. Halford, de la maison d'importation de The Furuya et Nishimura, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal, les visiteurs ont été présentés à plusieurs des principaux importateurs de thé et ont discuté la situation, tout en évitant soigneusement de parler de la guerre.

Dans l'après-midi ils ont été les hôtes de lady Van Horne au domicile de celle-ci, rue Sherbrooke, où on leur a montré les trésors artistiques de sir William. Plusieurs d'entre eux ont été émerveillés de voir en la possession de ce dernier une splendide collection de reliques du temps des anciens Sumarai du Japon.

Le soir les Japonais sont partis pour Toronto, en route pour Niagara Falls, Chicago et San Francisco où ils se rembarqueront pour le Japon.

UN OUTIL DONT LA VENTE SERA CONSIDÉRABLE.

Un indicateur de six pouces léger et joli à l'usage des femmes promet d'avoir une grande popularité et de se vendre beaucoup.

Quand, dorénavant, madame ira dans son jardin afin de couper des fleurs pour la table de sa salle à manger ou pour tailler ses rosiers, elle n'aura plus besoin de se servir d'une paire de ciseaux ordinaires puisqu'elle peut avoir un outil parfaitement adapté à ces usages: le nouveau sécateur pour dames manufacturé par la "Peck, Stow & Wilcox Company", de Southington, Conn., E. U.



Le petit sécateur est plaqué en nickel et est très attrayant et utile. Il n'est ni en fonte ni en métal mal léable, mais en bon acier forgé et bien joli. Auparavant les sécateurs de ce genre étaient fabriqués presque exclusivement à l'étranger et, naturellement, vu les circonstances actuelles l'approvisionnement est limité. Le sécateur Pexto prendra non seulement la place des sécateurs importés, mais fera sans doute augmenter l'emploi de cet outil si utile aux Etats-Unis et au Canada.

On n'en fabrique que d'une seule dimension (six pouces) et ces sécateurs sont enveloppés soigneusement dans un papier qui l'empêchent de ternir et empaquetés un par un dans de jolies boîtes.

UN BEAU CATALOGUE DE LA CIE McCLARY

La compagnie manufacturière McClary, dont tous les produits sont universellement connus au Canada, vient de publier un superbe catalogue de deux cents pages, environ, très artistique, sur papier glacé et orné d'un grand nombre de gravures.

Les usines et le bureau principal de la compagnie McClary sont à London (Canada), et ses magasins à Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Saint-Jean (N. B.), Hamilton, Calgary, Saskatoon et Edmonton. Son président est M. John McClary, vice-président, M. W. M. Garthshore et son secrétaire M. J. K. Pope. M. J. C. Newman est le gérant de la succursale montréalaise.

La réputation des produits de la manufacture McClary: poêles, fournaies, ustensiles de cuisine, etc., est bien établie depuis une soixantaine d'années. Grâce à ses succursales échelonnées d'un océan à l'autre à travers le Canada, la compagnie peut remplir n'importe quelle commande à bref délai. Elle est en état de faire face à toutes les demandes, car elle fabrique les plus grands poêles de cuisine d'acier aussi bien que les plus petits ustensiles de cuisine et des fournaies de toutes les dimensions, ainsi que des poêles de campement, des registres, et ventilateurs, des poêles à gaz, etc., etc.

L'OFFRE DE LAPORTE-MARTIN

La maison Laporte-Martin offre à ses nombreux clients et amis une prime d'une valeur exceptionnelle pendant un mois seulement. Ceux désireux de profiter de cette aubaine devront demander sans retard ce joli cadeau qui fera plaisir aux plus difficiles.