

Communiqué

Le 2 octobre 1995

N° 180

LE GOUVERNEMENT RENFORCE L'ÉQUIPE CANADA ET LANCE LE DÉFI DE DOUBLER LE NOMBRE DES EXPORTATEURS

Le ministre du Commerce international, M. Roy MacLaren, parlant également au nom du ministre de l'Industrie, M. John Manley, a annoncé aujourd'hui de nouvelles initiatives de l'Équipe Canada à l'échelle de l'administration fédérale. Ces initiatives visent à donner suite aux succès remportés par l'Équipe Canada au plan du développement du commerce international. Il a aussi lancé le défi aux membres de l'Équipe Canada de doubler le nombre des exportateurs canadiens actifs d'ici l'an 2000.

« La mission Équipe Canada en Chine l'an dernier a montré ce que nous pouvons réaliser lorsque les gouvernements et les milieux d'affaires font équipe. Nous devons maintenant adopter l'approche Équipe Canada dans tous nos efforts de développement du commerce international », a déclaré M. MacLaren à l'assemblée annuelle de l'Association des exportateurs canadiens tenue à Fredericton, au Nouveau-Brunswick.

Les initiatives visent à renforcer la planification des activités de développement du commerce international en y associant les gouvernements fédéral et provinciaux ainsi que les milieux d'affaires, en établissant des équipes sectorielles, en améliorant la prestation des services et en fournissant aux gens d'affaires et aux officiels l'information et les outils de communication dont ils ont besoin.

Ces initiatives englobent notamment :

- **La Stratégie canadienne pour le commerce international.** Une série de stratégies commerciales internationales touchant 23 secteurs clés a été élaborée par le gouvernement fédéral en partenariat avec le secteur privé et les provinces. Chacune des stratégies décrit l'offre canadienne et la demande mondiale ainsi que la manière de répondre à cette dernière.
- **La création d'équipes sectorielles nationales.** Ces équipes, qui représentent les principaux intervenants publics et privés dans un secteur donné, sont en train d'être constituées pour développer des plans d'action sectoriels permettant de stimuler plus efficacement le commerce international.



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Canada