

Les FEMMES d'affaires 2014 en commerce international

Vendre à des secteurs qui aideront votre entreprise à monter en flèche

Êtes-vous à la recherche de nouvelles façons de faire croître vos ventes à l'échelle internationale? Si c'est le cas, jetez un coup d'œil sur les secteurs les plus prometteurs du Canada. Votre entreprise est peut-être en parfaite position pour vendre à des entreprises œuvrant dans les secteurs de l'aérospatiale, des technologies de l'information et des communications, de l'infrastructure, des sciences de la vie et des technologies durables par l'entremise des chaînes de valeur mondiales.

Les ventes interentreprises réalisées avec les entreprises de taille moyenne ou les grandes multinationales recèlent un excellent potentiel pour les femmes d'affaires canadiennes. Après tout, ces secteurs de grande valeur ont besoin de vos produits et services – aliments et boissons, produits de nettoyage, fournitures industrielles ou services dans les domaines de la comptabilité, des communications, des ressources humaines, des affaires juridiques, du marketing, de la traduction et de la formation, etc. Ils se procurent régulièrement des pièces, des produits et des services auprès d'entreprises externes qui sont meilleures, plus rapides, moins chères ou qui offrent exactement ce dont ils ont besoin.

Maria Pantazi-Peck est membre de l'équipe du secteur de l'infrastructure d'Affaires étrangères, Commerce et Développement Canada (MAECD) – et aussi déléguée commerciale à Athènes, en Grèce. « Les services professionnels sont transversaux, car ils chevauchent de nombreux autres secteurs », explique-t-elle. « Compte tenu de l'excellent système d'éducation du Canada et de nos normes élevées, nos entreprises sont très bien placées pour réaliser des ventes dans tous ces secteurs du monde entier. »

[suite à la page 2]

Dans ce numéro

Vendre à des secteurs qui aideront votre entreprise à monter en flèche.....	1-2
Les technologies voyagent.....	2
Faire naître les occasions dans le secteur des sciences de la vie.....	3
Des Canadiennes contribuent à rendre le monde plus vert.....	4
Jeter des ponts vers les marchés mondiaux de l'infrastructure.....	5
Propulser le secteur de l'aérospatiale du Canada vers de nouveaux sommets	6
Programmes pour accélérer votre réussite.....	7
Réseaux et associations de femmes d'affaires.....	8

Accès au succès

Les femmes d'affaires canadiennes jouent un rôle clé dans l'avenir économique du Canada. Selon une étude récente de la Banque Royale du Canada sur les petites et moyennes entreprises, le nombre d'entreprises détenues par des femmes devrait augmenter de 10 p. 100 au cours des dix prochaines années, ce qui se traduirait par l'injection d'une somme de près de 198 milliards de dollars dans l'économie canadienne.

Les chiffres sont impressionnants. Selon Statistique Canada et Condition féminine Canada, un nombre grandissant de femmes travaillent à leur compte. En 2009, près d'un million de femmes, 11,9 p. 100 de toutes les travailleuses étaient travailleuses autonomes. De plus, les entreprises appartenant à des femmes emploient actuellement plus de 1,5 million de Canadiens, selon le Groupe financier BMO.

Un nombre de plus en plus important de ces entreprises se tournent vers l'étranger pour trouver des débouchés, un fait auquel le gouvernement du Canada ne reste pas insensible. En novembre 2013, nous avons lancé le Plan d'action sur les marchés mondiaux (PAMM), qui est axé sur les marchés et secteurs les plus prometteurs pour les entreprises canadiennes. Nous entendons atteindre nos objectifs en maximisant nos atouts et en concentrant nos efforts de façon à appuyer les gens d'affaires et les investisseurs canadiens dans le marché international. Nous le ferons également par une promotion énergique du commerce et l'application d'une politique commerciale ambitieuse.

Parmi les 22 secteurs désignés prioritaires, nous avons mis en place des équipes sectorielles pour fournir un soutien à cinq industries clés à ce jour : aérospatiale, technologies de l'information et des communications, infrastructure, sciences de la vie et technologies durables. Ces cinq secteurs sont mis en vedette dans le bulletin 2014 Les femmes d'affaires en commerce international. Ce bulletin se veut une source d'information et d'inspiration en vue de vous aider à accroître vos débouchés sur les marchés mondiaux – quel que soit le secteur où vous œuvrez.

Les femmes d'affaires canadiennes sont de plus en plus nombreuses à s'imposer sur la scène mondiale. Le PAMM représente notre plan directeur pour contribuer à votre réussite à l'échelle internationale. Je me réjouis à la perspective de continuer à vous accompagner dans cette voie.



L'honorable
Kellie Leitch
Ministre du Travail
Ministre de la
Condition féminine



L'honorable
Ed Fast
Ministre du
Commerce
international

