

- Plusieurs institutions gouvernementales sont aussi mises à contribution pour l'information orientée vers les marchés. Ainsi, les exportateurs ont identifié le Ministère des affaires internationales, Industrie Canada ainsi que les ambassades et consulats canadiens comme source d'information dans le secteur. La consultation de magazines et de journaux spécialisés a aussi été mentionnée comme une source de renseignements sur les marchés utilisés par les exportateurs.
- Pour une information davantage spécialisée, quelques exportateurs expérimentés préfèrent l'utilisation de contacts directs ou consultent une personne contact du pays potentiel et impliquée dans leur industrie. Au préalable, la consultation des sites Internet locaux est aussi mise à contribution par certains d'entre eux.

#### Les caractéristiques d'un bon site Internet

- Par la suite, les exportateurs se sont prononcés de façon spontanée sur les caractéristiques d'un bon site Internet. Trois caractéristiques principales se sont démarquées dans le cadre des deux groupes, soit : la vitesse de navigation à l'intérieur du site, les interfaces (*ou liens*) avec d'autres sites Internet ainsi que la mise à jour de l'information. D'autres caractéristiques ont aussi été mentionnées par les exportateurs :
  - Avoir un outil de recherche;
  - Pas d'information superficielle;
  - S'assurer de ne pas se perdre dans le site;
  - Bonne présentation graphique.
- Pour les nouveaux utilisateurs d'Internet ainsi que pour les premières visites à un site, les aspects de présentation du site (*i.e. l'attrait visuel, le design, les icônes, les graphiques*) sont apparus davantage importants que pour les navigateurs expérimentés. De plus, lors de ces premières visites, le résumé de l'information générale contenu dans le site est essentiel afin de se familiariser avec celui-ci. Après s'être familiarisé avec un site et son contenu, la priorité s'oriente désormais vers une navigation rapide afin d'obtenir l'information détaillée et spécifique voulue. L'information contenue dans le site prend alors plus d'importance et devient un élément central de la consultation régulière du site.