

## L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

Internet : <http://www.dfait-maccci.gc.ca>

## TABLE DES MATIÈRES

UN NOUVEAU RÔLE POUR LE SECTEUR PRIVÉ	7
LE SECTEUR DE LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ	9
La Commission fédérale d'électricité	10
L'élargissement du système	11
La diversification énergétique	12
La modernisation	14
LE COMMERCE EXTÉRIEUR	16
LES CLIENTS	18
LA CONCURRENCE	20
Les concurrents étrangers	22
Les éléments concurrentiels	23
L'ÉVOLUTION DES PRODUITS ET LES DÉBOUCHÉS	25
La privatisation	25
Compañía de Luz y Fuerza del Centro	26
La production privée d'électricité	27
Les permis de production privée d'électricité	28
Les débouchés pour les produits	29
Technologies de remplacement de production d'électricité	30
Le conseil, l'entretien et la remise en état	32
La transmission	33
La distribution	33
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	34
LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	36
Les coentreprises	37
Le financement	37