

produit pour leur bébé. À compter de 1986, Procter & Gamble a riposté en apportant une nouvelle technologie et une publicité plus attrayante mieux adaptée à la mentalité locale au lieu de la publicité à l'américaine. Procter & Gamble a ainsi récupéré sa part du marché qui est passée d'à peu près 5 p. 100 à 30 p. 100 et plus.

En résumé, la politique industrielle n'est pas la principale raison du succès du Japon. C'est plutôt l'organisation du système économique japonais qui a favorisé la croissance et rendu les industries du pays concurrentielles sur le marché international. Le gouvernement a sans doute aidé les industries de diverses façons, allant de la simple application, au départ, de la théorie de l'industrie naissante à un rôle plus subtil en tant que centre d'information, coordonnateur et signaleur. La motivation donnée par le système économique a été plus importante que la politique gouvernementale pour aider l'industrie japonaise à se prévaloir des nouveaux débouchés sur le marché mondial. Les politiques commerciales et industrielles stratégiques n'auraient jamais suffi à apporter au Japon le niveau de développement qu'il a atteint après la guerre. Ce qui compte c'est la présence d'un mécanisme de marché compétitif et efficace. En l'absence de ce mécanisme, aucun gouvernement, quelles que soient sa compétence et sa stabilité, n'aurait jamais pu réaliser ce que le Japon a réalisé.

4. LA PASSION, LES VRAIS PROBLÈMES ET LA POLITIQUE : LES CONFLITS COMMERCIAUX ENTRE LE JAPON ET LES ÉTATS-UNIS

Les Américains regardent le Japon avec fascination et envie. Leur fascination s'explique par la façon remarquable dont le Japon s'est relevé d'un retard relatif dans son développement et d'une défaite militaire écrasante pour atteindre une position exceptionnelle sur le plan financier et technologique. Le Japon suscite également de l'envie parce que cette progression contraste avec le déclin graduel de la suprématie des États-Unis qui s'est accompagnée d'une stagnation ou même d'une baisse du niveau de vie pour un grand nombre d'Américains. Dans une large mesure, la réussite du Japon rappelle et symbolise de façon déplaisante le fait que l'économie américaine n'a pas su maintenir la croissance de la prospérité économique. Aux États-Unis, dans le cœur des nationalistes économiques, réside la crainte que les États-Unis soient en train de se désindustrialiser, qu'ils perdent du terrain dans les industries de haute technologie et que leur compétitivité internationale soit en perte de vitesse et que les emplois bien rémunérés disparaissent.

Dans ce chapitre, nous explorons les raisons pour lesquelles le déséquilibre commercial entre le Japon et les États-Unis n'est pas un simple problème d'ajustement macro-économique, mais est dû aux écarts dans la productivité internationale. Les tenants du nationalisme économique soulignent que la croissance de la productivité américaine a baissé au cours des deux dernières décennies tandis que celle du Japon a réussi à prendre la tête.