

FORMATION SUR L'INVESTISSEMENT ET LES ALLIANCES STRATÉGIQUES

Le secteur de l'investissement prenant une importance grandissante dans l'économie mondiale comme dans l'économie canadienne, le Service des délégués commerciaux est de plus en plus mis à contribution pour promouvoir l'investissement et assurer certains services connexes. Cette responsabilité accrue a créé chez les agents de nouveaux besoins de perfectionnement professionnel auxquels le Ministère a voulu répondre en organisant en 1994 un cours d'initiation à l'investissement et aux alliances stratégiques. Le cours, qui a été diffusé dans les missions aux États-Unis, en Europe occidentale et au Japon, visait à mieux sensibiliser les participants à l'importance de l'investissement et des partenariats stratégiques, ainsi qu'à examiner certains points importants liés à l'évolution du programme et à son exécution.

Tirant profit de ce premier cours, la Direction de la promotion de l'investissement et des services liés à l'investissement (TIS) compte organiser une deuxième tranche de formation en investissement, qui sera offerte à l'Administration centrale ainsi que dans des missions aux États-Unis, en Europe occidentale et dans la région de

l'Asie-Pacifique, dans le cadre du programme global de formation des délégués commerciaux. Ce nouveau cours, bien concret et axé sur les techniques de promotion, visera à renforcer les aptitudes pratiques nécessaires pour promouvoir l'investissement et les partenariats stratégiques de façon quotidienne. Le cours abordera deux thèmes principaux : les meilleures pratiques en matière de relations avec les investisseurs, et les renseignements relatifs à l'entreprise et leur analyse. Les participants auront l'occasion de se familiariser avec ce qui suit : les façons de promouvoir les avantages que présente le Canada pour l'investissement; les façons de promouvoir l'investissement de façon dynamique, les relations avec l'entreprise et les programmes de suivi auprès de celle-ci; les façons de favoriser les alliances stratégiques et de répondre aux demandes de renseignements des investisseurs. Ils apprendront également comment recueillir, interpréter et analyser les renseignements relatifs aux entreprises et aux marchés, de façon à acquérir une bonne compréhension des entreprises ciblées et de leurs intérêts, stratégies et capacités en matière d'investissement.

Voici venir OpinioNation!

La Direction des opérations d'expansion du commerce (TOO) vient d'adopter des méthodes avant-gardistes d'enquête sur les marchés, en faisant appel à OpinioNation, une entreprise d'Ottawa qui est en mesure d'effectuer des sondages et des évaluations rapides par voie électronique, au moyen d'un terminal à écran de contact. Ces services d'enquêtes automatisés et de haute technologie sont faciles à utiliser. Quand le logiciel spécialisé est en fonction, il suffit de programmer les questions, auxquelles les personnes consultées peuvent répondre simplement en touchant l'écran. Un sondage qui exigerait normalement 20 minutes peut être, par ce moyen, mené à bien en deux minutes, et les résultats consultés instantanément et même acheminés par modem si nécessaire.

TOO a conclu un marché avec OpinioNation en vue d'obtenir deux permis d'utilisation sur site et un progiciel qui permet de concevoir des questions d'enquête et de compiler les résultats des sondages. Une équipe d'évaluation, dirigée par Durban Morrow et Lucie Roy, a été mise sur pied en vue de recueillir les commentaires concernant ce système. Ces moyens électroniques devraient permettre de mener des sondages et des évaluations de façon extrêmement rentable, rapide et facile. Une réponse plus juste est aussi possible car la participation est anonyme. L'évaluation des projets de formation du Ministère offre un banc d'essai idéal pour cette nouvelle technologie. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec TOO au 996-1831 ou au 996-2584.

L'une des tendances actuelle en matière de formation consiste à faire tomber les barrières qui ont toujours existé entre l'apprentissage et le travail. On est désormais de plus en plus convaincu de la nécessité de concilier les deux.

Quand un homme arrête son éducation il cesse de vivre.

E.A. Filene