

une cargaison est désavantagée à cause de cette règle, les exportateurs canadiens sont avisés de prendre les mesures nécessaires de recours, puisqu'il est possible qu'une partie du produit imprimé se trouve parmi les exemptions de marquage, ou que l'emplacement ou la dimension puisse être modifié. Des communications avec les spécialistes en importation aux ports d'entrée est l'une de plusieurs possibilités offerte à l'exportateur. Pour de plus amples informations sur les règles de marquage des pays d'origine américain et les recours possibles, les exportateurs canadiens sont conseillés de communiquer avec l'«Association canadienne de l'imprimerie» à Ottawa.*

En réponse à la question portant sur l'effet de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis sur leur politique d'achat, la majorité (65 %) des répondants qui s'approvisionneraient au Canada ont indiqué que l'Accord n'aurait pas de répercussion. Seulement 17,5 % des répondants intéressés par les sources canadiennes d'approvisionnement s'attendaient à accroître leurs achats du Canada suite à l'Accord, tandis qu'un autre 17,5 % n'avaient pas réfléchi aux conséquences de l'Accord sur leurs achats.

Les onze importateurs américains suivants sont actuellement à la recherche de sources de produits d'imprimerie généraux et précis.

- **Adat Inc.** recherche activement des fournisseurs pour des magazines.
- **Admark Inc.** cherche des fournisseurs pour des emballages imprimés en carton.
- **Educational Achievement Systems** est à la recherche de fournisseurs de répliques de couvertures de livres sur des boîtes d'expédition.
- **Educational Communications Inc.** veut trouver des fournisseurs pour des lettres et des brochures imprimées.
- **ELS Educational Services** cherche des fournisseurs pour des brochures en quadrichromie.
- **ETM Publishing** veut trouver des fournisseurs pour des formules et des étiquettes commerciales.
- **Hardin-Grayhill Printers Inc.** est à la recherche de fournisseurs pour des magazines, des brochures et des ouvrages rigides.
- **Llewellyn Publications** recherche activement des fournisseurs pour des cartes à jouer.

* Source: "Troubles by an Unfavourable Marking Rule: Here's What You Can Do." communiqué de presse de l'ACI.