

---

Le charbon canadien soutient bien la concurrence au chapitre de la production d'énergie électrique en Nouvelle-Écosse, en Saskatchewan et en Alberta, où les centrales sont situées à proximité des mines. Il est cependant moins concurrentiel dans la sidérurgie et les centrales éloignées en raison des longues distances à franchir par chemin de fer. L'Ontario achète aux États-Unis les charbons destinés à la métallurgie et la plupart des charbons pour chaudières servant à la production d'énergie électrique (une certaine partie du charbon pour chaudières provient de l'Ouest canadien). Le Canada est le plus important consommateur de charbons américains. Sur les marchés étrangers, les charbons canadiens destinés à la métallurgie peuvent soutenir la concurrence internationale; cependant, pour ce qui est du charbon pour chaudières, les prix de 1987-1988 sont trop élevés pour livrer concurrence aux charbons à faible coût provenant de pays tels que l'Afrique du Sud. Les producteurs canadiens ont toutefois pénétré des marchés étrangers et s'attendent à y demeurer.

Pour les minéraux non métalliques, il convient de faire la distinction entre quatre grands groupes :

- (i) Les produits échangés en quantité importante dans le monde (par exemple la potasse, le soufre, le ciment et l'amiante);
- (ii) Les minéraux possédant des caractéristiques spéciales et disposant de créneaux au pays et à l'étranger (par exemple la magnésite, la syénite à néphéline et la pyrophyllite);
- (iii) Les produits pour lesquels le volume des échanges dans le monde est faible (par exemple le spath fluor, le mica et le sulfate de sodium); et

- (iv) Les minéraux à faible coût et produits en grande quantité (par exemple les matériaux de construction) qui sont destinés à des marchés locaux très précis.

Bien que certains produits du quatrième groupe traversent les frontières, la concurrence et la libéralisation des échanges entre les pays n'entrent presque pas en ligne de compte. Pour les deux premiers groupes, les minéraux industriels actuellement produits au Canada peuvent soutenir la concurrence internationale, du moins aux premières étapes. La compétitivité du Canada pour ce qui est du troisième groupe varie de forte à faible.

Les progrès technologiques ont joué un rôle important dans la vigueur et l'essor de l'industrie canadienne des minéraux et des métaux. L'accroissement de la productivité dans l'industrie (voir le graphique) est en partie attribuable à l'adoption de nouvelles méthodes d'exploitation et de machines nouvelles. Les Canadiens ont acquis une renommée mondiale dans les domaines des sciences de la Terre ainsi que dans la recherche et le développement liés à l'exploration et à la production minérale. Le Canada offre des services en matière de génie et de sciences de la Terre dans le monde entier et soutient facilement la concurrence à ce chapitre en Amérique du Nord.