

Pirámide de meditación

Un inventor quebequés Jean St-Germain ha construido una pirámide de meditación en su terreno situado en St-Simon de Bagot (Quebec).

La pirámide de granito y mármol importado de Italia mide 10 metros de altura. De construcción duradera, ofrece un cuadro propicio para la concentración y la meditación.

Su forma favorece un alto grado de concentración y aísla a las personas de las fuentes de contaminación que le amenazan día y noche, según explica St-Germain. Añade que la fatiga mental o stress y el enloquecimiento se deben a que el hombre está constantemente bombardeado, día y noche, por una multitud de ondas radiales y televisivas que, al atravesar el cuerpo, perturban profundamente el ser humano.

Según St-Germain, es necesario encontrar un lugar donde el cuerpo humano pueda vivir, por lo menos durante algunos instantes, ajeno a estas perturbaciones, lo que provocará el retorno a la calma y a la regeneración interior e incluso física.

St-Germain ha cedido la gerencia de esta pirámide al Centre de Méditation St-Simon (Centro de Meditación San Simón), organismo sin fines de lucro.

Vínculo de computadora entre Canadá y Alemania

La Teleglobe Canada Limited inauguró el primer sistema de transferencia y datos de conmutación en circuitos extranjeros que vincula Canadá con la Alemania Federal.

El nuevo sistema permitirá a las computadoras canadienses ligadas al sistema CNCP Telecommunications Infoswith comunicarse a través del océano Atlántico con computadoras vinculadas al servicio alemán de conmutación de circuitos Datex-L. Teleglobe ha ampliado también su paquete de comunicaciones de datos con Francia.

La conmutación de circuitos permite las comunicaciones constantes entre dos partes, mientras que los paquetes de datos pueden ser comparados con un tren de mercancía que lleva diferentes paquetes de información destinados a diferentes clientes.

Teleglobe ha manifestado que el nuevo sistema de conmutación de circuito reducirá los costos de transmisión en cerca del 14 por ciento, para aquellos clientes que utilizan ahora circuitos regulares telefónicos para la transferencia de datos.

La fabricación de cajas de camiones es un buen negocio

Un principal especialista canadiense en la fabricación de carrocerías para los camiones cerveceros y bebidas gaseosas, la Fontaine Limitée de Cowansville, Quebec, no solo acapara el 80 por ciento del mercado nacional canadiense, sino que es el principal fabricante de su tipo en el noroeste de los Estados Unidos. La empresa no tiene competidores serios en un radio de 400 kilómetros de centros norteamericanos urbanos tales como Albany, Syracuse, Boston, Providencia y Nueva York.

Con un volumen actual de \$5 millones anuales, el 15 por ciento de ellos en los Estados Unidos, Fontaine confía en su favorable situación geográfica para desarrollar todos los aspectos del mercado norteamericano en los próximos 5 años. El presidente y director general de la empresa Mario Hallé cree que, para 1987, el 50 por ciento de los negocios de Fontaine se originarán fuera de Canadá.

Aluminio

Mario Hallé ha puesto su esperanza en las cajas de aluminio y la proximidad de la empresa con la frontera norteamericana, lo que ayudará Fontaine a penetrar eficaz y decisivamente en el gran mercado vecino.

Fontaine está haciendo más énfasis en la fabricación de cajas de aluminio, ya que el 60 por ciento de las cajas de camión de acarreo en Canadá, desde Terranova a la Colombia Británica, es de

aluminio. Este metal será la punta de lanza de Fontaine en el mercado norteamericano, debido a su liviandad (un promedio aproximado de 1.000 kilogramos menos que la caja de acero) y como resultado de las normas de conservación energética y disposiciones de seguridad rutera.

Con la ayuda de los Ministerios de Industria y Comercio y de Expansión Regional, Fontaine ha concebido estas cajas de aluminio.

Como dice el Sr. Hallé, Fontaine comenzó a penetrar en los mercados norteamericanos con cajas de acero, si bien no tuvo gran éxito. Ahora las cosas son mucho mejores y nuestras perspectivas son excelentes. Añadió que, si bien la carrocería de aluminio es más cara que la de acero, dura dos veces más.

Ampliación completa

Actualmente Fontaine está aumentando sus exportaciones. El año pasado, sus fábricas produjeron 500 cajas para camiones de bebidas, es decir un 50 por ciento de aumento sobre los cuatro años anteriores.

Mario Hallé siente gran optimismo sobre las perspectivas de la empresa. Fontaine tiene fábricas grandes y modernas y 25 años de experiencia y, como indica su director, la empresa se encuentra en una situación geográfica excelente. La mayoría de sus clientes pueden obtener piezas de repuesto en menos de 48 horas.



Fontaine es el mayor fabricante de cajas para vehículos de entrega de bebidas en el noroeste americano. Cuando se considera que el noroeste americano incluye parte de los Estados Unidos, se ve claramente la posición afortunada de Carrosserie Fontaine Limitée de Cowansville, Quebec.