“ Elles nous rendent Orgueilleux ”

Non pas parce que les marchandises paraissent bien sur vos tables d'éta-
lage, mais parce que les conserves de la **Marque Sans Rivale “ LION ”**
de Boulter sont supérieures à toutes les autres marques. Rendez-vous
compte par vous-même de la véracité de cet avancé.

Usines à **PICTON, TORONTO et DEMORESTVILLE.**

UNE VILLE QUI DEMENAGE

Il ne fallait pas songer à transfor-
mer cette vieille capitale avec ses
rues dont la pente atteint parfois 20
à 25 pour 100 ; certains de ses
quartiers ont, en effet, une diffé-
rence d'altitude de 120 mètres.
Dans ces conditions, il a semblé
tout naturel aux indigènes de Mi-
nas-Gerães de s'en aller, et c'est
pour cela qu'ils se décidèrent à
bâtir une capitale modèle, répon-
dant à leurs goûts, où toutes les
règles de confort et d'hygiène se-
raient observées et où, enfin, l'air,
l'eau, la lumière, l'électricité se-
raient répandus à profusion.

C'est à la suite d'un décret, en
date du 14 février 1894, rendu par
le docteur Alfonso-Augusto-Moira
Perm, président de l'Etat de Minas-
Gerães, que cette décision fut prise.
On choisit un vaste emplacement
dans une plaine légèrement ondulée,
bordée de quelques montagnes peu
élevées, et l'on expropria un petit
hameau qui se trouvait dans cette
plaine, portant le joli nom de Bello-

Horizonte. On fit ensuite le plan de
la ville future qui, comme toutes
les villes américaines, se composera
de larges voies se coupant à angle
droit, formant ainsi une sorte de
gigantesque damier.

Un vaste parc avec rivières et
pièces d'eau est situé au milieu,
tandis qu'à une extrémité, près du
palais du gouvernement, se trouvera
le jardin zoologique.

Un délai de quatre ans a été fixé
pour la construction de la nouvelle
ville ; aussi des milliers d'ouvriers
ont-ils été immédiatement appelés,
et aujourd'hui, à la place des bois
commencent à surgir les principaux
monuments de la future ville ; le
palais de la présidence, trois minis-
tères, la cathédrale, le palais de
justice, la gare, plusieurs hôtels et
de nombreuses maisons particu-
lières.

Des squares, des abattoirs, des
théâtres, des hôpitaux, etc., tout est
prévu sur le plan. Il y aura même
un hippodrome.

Un tronçon de voie ferrée a été
construit dès le début pour ratta-
cher “ Minas ”, — c'est ainsi que

s'appellera la nouvelle capitale,—à
la ligne centrale du Brésil ; elle doit
plus tard se prolonger jusqu'à São-
Paulo, tandis qu'une autre voie se
dirigera vers Victoria.

Le docteur Arnould a dernièrement
examiné et comparé les procédés fort
intéressants, de conservation des vian-
des par le salage et le fumage.

L'auteur passe en revue les divers
procédés de salage : la saumure, la pré-
paration à l'avance d'une solution sa-
line dans laquelle on plonge la viande à
conservé ; l'injection sous pression de
la solution saline dans la viande, mé-
thode rapide, mais compliquée et coû-
teuse. De quelque façon qu'on opère,
cette viande reste un aliment très infé-
rieur, comme goût et rendement nutri-
tif, aux préparations de viandes frai-
ches.

Pour le fumage, on se contente géné-
ralement de saupoudrer la viande de
sel pour l'exposer ensuite à la fumée
d'un feu de bois peu ardent. A la cam-
pagne, on suspend simplement la viande
à la cheminée. Chez les fabricants, on
la range dans des sortes de chambres
où la fumée circule lentement de ma-
nière à utiliser toute son action par un
contact prolongé. Un autre mode en-
core consiste à plonger la viande dans
une eau où l'on a fait macérer de la
sciure de bois résineux.

Nous fabriquons les **EXTRAITS nous-
mêmes** et n'employons que la matière
la plus pure. Ils sont fabriqués avec
les fruits naturels et les épices. . . . .

LES EXTRAITS CULINAIRES.....

“ Crown Brand ”

SONT PURS ET FORTS.
ILS SE VENDENT BIEN.

Nous connaissons les fabricants de ces
Allumettes et nous savons qu'elles sont les
meilleures connues, parce qu'elles ont la plus
grande vente dans le monde entier. . . . .

LES ALLUMETTES.....

“ Bryant & May ”

Devraient se trouver chez tous les épiciers. Les
marques “ **Tiger** ” pour l'usage domestique et
les “ **Wax Vestas** ” pour les fumeurs. . . . .

SEULS AGENTS POUR LE CANADA :

ROBERT GREIG & CO., MONTREAL