



Modèle Parisien

Forme Directoire en braid noir, souple, plus courte en arrière. Calotte petite, mais bien proportionnée. Un large ruban de velours entoure la calotte et se termine par des brides en arrière. Une touffe de quatre plumes noires et des roses roses forment l'ornementation.

plumes et du groupe de grappes de raisin.

Page 22. — Chapeau d'un modèle ingénieux, modification de la forme Directoire. La partie inférieure de la passe est garnie de chiffon bleu pâle; le dessous de la passe est fini par un bourrelet en braid large d'un pouce et quart. Le chapeau est simplement garni d'un collier en ruban bleu Bosphore, avec une bride en arrière sous la chevelure, finie par un noeud très ample à gauche. Une guirlande de feuillage et de campanules à l'aspect naturel est posée autour de la calotte et la touche exigée de chaude couleur est fournie par les trois roses aux nuances charmantes, placées à droite.

LA VALEUR DE L'ENTHOUSIASME

S'il est une qualité dont nous ayons besoin pour maintenir au plus haut point notre efficacité en affaires, c'est l'enthousiasme.

Montrez-moi l'homme qui croit en soi-même et en son affaire et je vous montrerai l'homme qui progresse, dit "The Buyers' Magazine".

Vous pouvez connaître parfaitement votre commerce; mais si vous manquez d'enthousiasme, vous manquez de la seule chose qui aide au progrès.

L'enthousiasme fait qu'un homme s'acharne à son travail, quand d'autres l'abandonneraient.

L'enthousiasme le fait aller à toute vi-

tesse, quand des hommes à l'esprit grognon disent qu'il n'a pas la moindre chance de réussir. L'enthousiasme change la défaite en victoire quand le sort de la bataille se décide contre vous. L'enthousiasme caractérise l'homme qui ne se sent jamais abattu.

Maintenez votre enthousiasme et ne vous découragez pas. Rien de ce qui a quelque valeur, en ce monde, n'est facile à obtenir; mais l'enthousiasme vous fera arriver à votre but, si vous vous acharnez au travail jusqu'à ce que vous obteniez ce que vous désirez.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.