

## CHAPITRE DEUX

### LA VIOLENCE À LA TÉLÉVISION : DÉGRADATION DU TISSU SOCIAL

### La violence à la télévision

---

*Dans notre société, le phénomène de la violence à la télévision ne fait que refléter notre incapacité de représenter la réalité à la télévision. Cette difficulté fondamentale remonte au tout début de la télévision, comme le montrent les écrits et les critiques portant sur le sujet. [...]*

*La télévision n'est pas le reflet fidèle de la réalité. Il s'agit d'un médium extrêmement artificiel, largement conditionné par l'utilisation que nous en faisons. Or, nous utilisons surtout la télévision comme un système de commercialisation. [...]*

*La télévision est à son meilleur lorsqu'il y a confrontation violente entre des opposants bien visibles, du genre les bons contre les méchants [...] Voilà pourquoi les sports, la violence et les conflits constituent les éléments de la programmation idéale.*

*[...] Les sujets qui passent le mieux à la télévision, à savoir les nouvelles, les sports, les films d'action, les dramatiques, les téléromans et les jeux, ont tous un rapport quelconque avec la violence<sup>14</sup>. — Jack Gray, président, Writers Guild of Canada.*

#### A. L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION ET LE VISIONNEMENT DE VIDÉOCASSETTES AU CANADA

Selon l'Enquête de 1990 menée par Statistique Canada sur les dépenses des familles, les familles canadiennes consacrent plus d'argent à la location de vidéocassettes qu'à des sorties au cinéma. C'est en 1990 que cela a été le cas pour la première fois, chaque famille ayant consacré en moyenne 75 \$ à la location de vidéocassettes et 72 \$ à des sorties au cinéma. L'enquête révèle également que presque tous les ménages canadiens possèdent au moins un téléviseur<sup>15</sup>. L'Enquête de 1992 sur l'équipement des ménages menée par Statistique Canada révèle que 74 p. 100 des ménages ont accès à un magnétoscope; ce taux de pénétration est en forte hausse puisqu'il n'était que de 52 p. 100 en 1988, cinq ans auparavant<sup>16</sup>.

Malgré la hausse du nombre de magnétoscopes, de la location de vidéocassettes, du nombre de services offerts par la télévision conventionnelle, la télévision spécialisée et la télévision payante ainsi que du nombre de ménages abonnés à des services de câblodistribution, l'enquête de Statistique Canada révèle que les Canadiens, et surtout les enfants de 2 à 11 ans, passent moins de temps à regarder la télévision ou à visionner des vidéocassettes à la maison. (Le nombre d'heures d'écoute inclut les émissions de télévision et les vidéocassettes.)