

[Text]

You can see, in any builders supply, the great amount and variety of panel products that are now available: printed hardboards, vinyl overlays and a great variety of materials, all of which have cut into the traditional market of the hardwood-plywood industry.

• 1720

We conclude from this that the industry must make a very considerable effort, and this includes CIP at Gatineau as well as others to seek out new markets and new end uses for their products. We have commissioned a consultant study on this, on the American market, for hardwood and plywood and we hope to make this available to the industry very shortly. We see a need, as I say, to develop new markets for cut to size furniture components, industrial components of all kinds in Canada and in the United States.

So far as the import competition is concerned in this area it is certainly severe. I think, however, it is valid to point out that a vastly greater proportion of this material goes to the United States than comes to Canada. The United States is, of course, an important market for us, but we are injured in an export market from this competition, not just in the Canadian domestic market. Even if imports into Canada were totally eliminated we would still be in trouble, because that material would just be diverted to the United States market and we would have to face increased competition in the United States market.

It is also significant that in the last few months that the imports of this material into Canada decreased as did production. Production of material in Canada did not decrease as much as the imports. In other words, the decline in the market for this material in Canada was shared between the foreign suppliers and the Canadian suppliers, and Canadian suppliers actually came off a little bit better although at much reduced prices.

The Chairman: Thank you, sir. Mr. Saltsman.

Mr. Saltsman: Thank you, Mr. Chairman. I will try to keep my question short. We were on the subject of rationalization, and I think everyone agrees that it is an important consideration in Canada. Obviously the Minister has stressed the importance of it on a number of occasions.

I just want to take a specific case to illustrate how badly the thing works out the way we are doing it now. I would like to take the tire industry, where we started off with six or seven tire manufacturers in Canada. I understand virtually every major producer that existed in the United States. We were not satisfied with that; under the designated area program, under the assistance to areas, we encouraged Michelin to come into Nova Scotia. We arranged a deal with Michelin, and this is with reference to the good relationship that exists between the Department of Industry, Trade and Commerce and the Department of Regional Development, the consultation that goes on. Michelin came into Nova Scotia, and I understand the arrangement was that they be permitted to rationalize

[Interpretation]

Japon, de Formose, de Corée, aussi à cause du développement de nouveaux matériaux dont certains pays connaissent mieux la technologie que nous, et particulièrement dans les domaines des copeaux pressés et du laqué.

Comme vous pouvez le voir, dans les stocks de chaque constructeur, l'énorme masse est la variété des produits

sous forme de panneaux qui sont à présent disponibles: les panneaux imprimés, les revêtements en vinyle, et une grande variété de matériaux, qui tous se sont emparés du marché traditionnel de l'industrie du contre-plaqué et des laqués.

Nous en concluons que l'industrie doit faire un effort considérable, et ceci s'applique tout aussi bien à la CIP de Gatineau, pour découvrir de nouveaux marchés et nouveaux débouchés pour ses produits. Nous avons financé une étude consultative à ce sujet, une étude du marché américain, relative au bois et au contre-plaqué, et nous espérons pouvoir communiquer les résultats à l'industrie dans un bref délai. Comme je l'ai dit, nous prévoyons la nécessité de créer de nouveaux marchés pour les éléments de meubles modulaires, pour les éléments industriels de toutes sortes au Canada et aux États-Unis.

En ce qui concerne la concurrence à l'importation dans ce secteur, la lutte est très âpre. Toutefois, on peut souligner que la quantité de matériel qui entre aux États-Unis est beaucoup plus importante que celle qui entre au Canada. Bien entendu, les États-Unis représentent un important marché pour nous, mais cette concurrence nous touche dans les marchés d'exportation et non pas simplement dans le marché canadien intérieur. Même s'il n'y avait plus du tout d'importation au Canada nous serions toujours en difficulté, car ce matériel serait simplement détourné vers les États-Unis et la concurrence sur le marché américain serait encore plus importante.

Il est aussi significatif de constater qu'au cours des derniers mois l'importation de ce matériel au Canada a diminué ainsi que la production. La production de matériel du Canada n'a pas autant diminué que celle des importations. En d'autres termes, la récession sur le marché pour ce matériel au Canada a été partagée entre les fournisseurs étrangers et les fournisseurs canadiens, et les fournisseurs canadiens s'en sont un peu mieux sortis bien que les prix aient été considérablement diminués.

Le président: Merci, monsieur. M. Saltsman.

M. Saltsman: Merci, monsieur le président. J'essaierai d'être aussi bref que possible. Nous parlions de rationalisation, et tout le monde sera d'accord pour dire que c'est un problème très important au Canada. Le ministre en a, d'ailleurs, souligné l'importance à maintes reprises.

Je voudrais simplement me servir d'un exemple particulier pour démontrer que de la manière dont nous traitons ce problème tout ne va pas pour le mieux. Je prendrai l'exemple de l'industrie du pneu dont 6 ou 7 usines nous ont servi de point de départ. Virtuellement, toutes les grandes marques existantes se trouvaient aux États-Unis. Cela ne faisait pas notre affaire, et en vertu du programme d'aide régionale et du développement régional, nous avons encouragé Michelin à venir s'installer en Nouvelle-Écosse. Nous avons passé un accord avec Michelin, et ceci grâce aux bons rapports qui existent entre le ministère de l'Industrie et du Commerce et le ministère du développement régional. Michelin s'est installé en Nouvelle-Écosse, et je crois savoir que l'accord prévoyait qu'ils auraient la per-