

Mesdames et Messieurs,

Permettez-moi d'abord de vous souhaiter à tous la bienvenue. Je suis heureux de voir qu'un large éventail de sociétés canadiennes actives au Moyen-Orient sont représentées ici ce soir.

Je voudrais aussi saluer tout particulièrement les ambassadeurs du Canada dans le monde arabe. Permettez-moi de les nommer. La plupart d'entre vous connaissent déjà ces "vieux de la vieille" qui sont en poste dans la région depuis quelque temps :

| | | |
|--------------------|---|-----------------|
| Gary Harman | - | Syrie |
| Doug Valentine | - | Arabie saoudite |
| Michael Bell | - | Jordanie |
| Wilfred-Guy Licari | - | Maroc |
| Gilles Mathieu | - | Algérie |
| Timothy Williams | - | Tunisie |

Peut-être certains d'entre vous n'ont-ils pas encore fait la connaissance des ambassadeurs qui ont été nommés l'été dernier :

| | | |
|-----------------|---|--------|
| Marc Brault | - | Égypte |
| Larry Dickenson | - | Koweït |
| David Karsgaard | - | Iraq |

Je suis sûr que les exportateurs présents ici ce soir se joindront à moi pour les remercier de l'excellent travail qu'ils font en notre nom.

Je voudrais aussi remercier le Conseil commercial canado-arabe et le Conseil d'affaires Égypte-Canada, qui sont largement représentés en cette salle. Ces deux organismes ont contribué de manière significative aux efforts commerciaux du Canada dans la région. Ils ont tous deux travaillé très étroitement avec les gens des Affaires extérieures, ici et à l'étranger, pour mettre en oeuvre notre stratégie commerciale dans le monde arabe.

J'aimerais prendre quelques instants pour parler des marchés canadiens dans le monde arabe et pour indiquer ce que nous pouvons et ce que nous devrions faire pour les exploiter. Mais auparavant, je voudrais tenter de placer notre stratégie commerciale dans une perspective canadienne.

Dans son discours du Trône de lundi dernier, le gouvernement a fait connaître ses objectifs commerciaux pour les prochaines années. Les Canadiens reconnaissent que pour