

---

outils et les stratégies nécessaires pour réussir à pénétrer ce marché. La publication trimestrielle du Conseil commercial Canada-Inde est une bonne source d'informations commerciales. Le haut-commissariat diffuse également (par télécopieur) des bulletins sectoriels d'une page contenant des informations commerciales récentes destinées à l'industrie canadienne.

**Coopération industrielle** — L'ACDI offre un programme d'aide financière pour encourager les entreprises canadiennes à nouer des relations d'affaires durables avec des partenaires indiens. Si ce programme a été créé, c'est qu'on a reconnu qu'il existe dans le secteur privé des compétences et des technologies précieuses, susceptibles de promouvoir le développement par l'activité commerciale. En plus d'aider directement les entreprises canadiennes, la Direction de la coopération industrielle de l'ACDI travaille avec les organisation canadiennes à vocation commerciale à faire connaître les possibilités commerciales de l'Inde, à favoriser la formation de coentreprises et à renforcer les liens avec des associations de l'Inde poursuivant les mêmes buts.

**Nomination de consuls** — Le MAECI accroîtra sa présence en Inde en nommant deux consuls honoraires, l'un à Bangalore, l'autre à Madras. Ces consuls honoraires travailleront de concert avec deux agents commerciaux pour renseigner et aider davantage les entreprises canadiennes exerçant des activités dans ces régions.

**Services de consultation** — Des services personnalisés de consultation sont offerts aux sociétés canadiennes prêtes à exporter pour les aider à mettre au point un plan de mise en marché en Inde, à obtenir des renseignements sur les programmes du gouvernement et à se prévaloir des services des bureaux commerciaux. Les services de consultation sont offerts par les Centres de commerce international dans les régions, par les ministères provinciaux responsables du commerce international et par les délégués commerciaux du MAECI à Ottawa.

### **3. Mécanisme de coopération industrielle entre le gouvernement et les entreprises**

Le développement de l'économie et du commerce indo-canadiens reposera sur une plus grande coopération entre les secteurs public et privé. Les consultations entre les gouvernements et auprès d'un large éventail de groupes industriels assurent l'élaboration de stratégies de développement du commerce mieux harmonisées, mieux planifiées et qui tiennent compte des intérêts du secteur privé. Les deux mécanismes suivants peuvent aider à la réalisation de ces objectifs :

**Consultations entre les gouvernements** — Les Canadiens tiennent beaucoup à ce que l'on trouve des façons plus efficaces et plus rentables d'atteindre les objectifs de développement du commerce. L'exercice Pleins feux sur l'Inde constitue le point de départ d'une démarche gouvernementale coordonnée à l'égard de l'Inde.