

Même après la réalisation de tous les travaux prévus, qui doubleront la capacité actuelle, le réseau modernisé d'Arabie saoudite ne répondra qu'à 30 ou 40 p. 100 de la demande totale en services de télécommunications. Il restera donc une large place à d'autres projets d'expansion.

#### POSSIBILITÉS COMMERCIALES OFFERTES AUX EXPORTATEURS CANADIENS

Outre l'accroissement du nombre de lignes téléphoniques, l'Arabie saoudite présente de nombreuses autres occasions d'affaires dans le secteur des télécommunications : d'abord dans la modernisation et l'expansion des liaisons hyperfréquences et des transmissions par télex, puis dans d'autres domaines tels les commutateurs privés, les téléphones mobiles, les téléavertisseurs, la gestion du spectre et le contrôle de la circulation aérienne. La société qui gère le réseau ARABSAT est à la recherche d'associés possédant des satellites qui seraient prêts à se joindre à son réseau.

Le Canada a joué un rôle considérable dans le développement du secteur des télécommunications en Arabie saoudite. La société Bell Canada s'est chargée pendant dix ans de l'exploitation et de l'entretien du réseau téléphonique du pays. Les Saoudiens tiennent en haute estime le savoir-faire des Canadiens dans le domaine des télécommunications.

### 3.73 ÉTATS DU GOLFE

#### TECHNOLOGIES DE POINTE

Les Émirats arabes constituent un marché florissant pour les technologies de pointe, surtout celles qui peuvent être appliquées à la défense et à la sécurité. Des sociétés canadiennes poursuivent actuellement dans la région 12 projets de défense ayant une valeur potentielle de 5,6 milliards \$. Un exemple de cet effort nous est donné par le nombre des entreprises qui ont participé à IDEX '93 (Abou Dhabi) à la mi-février.

De plus, les firmes canadiennes jouissent toujours d'une réputation enviable dans le Golfe pour la qualité de leur matériel et de leurs services de télécommunication, grâce notamment au travail de Bell Canada International et de Northern Telecom en Arabie saoudite et ailleurs au Moyen-Orient. Le marché attire un nombre croissant de gens d'affaires canadiens. À la fin de janvier, par exemple, quinze firmes canadiennes ont participé ou étaient représentées à MECOM '93 à Bahreïn, la première foire commerciale des télécommunications jamais présentée dans le Golfe arabe. Tous les participants canadiens ont rapporté y avoir réalisé des ventes ou y avoir établi des contacts d'affaires. La foire a attiré un auditoire sélect comprenant les représentants des grandes régions des télécommunications de la région ainsi que de sociétés pétrolières, comme ARAMCO, qui exploitent leurs propres réseaux de communications. Les acheteurs étaient nettement intéressés par des produits et services aussi divers que les systèmes mobiles de téléphonie, les communications par satellite, le traitement des données, les piles d'alimentation, les systèmes de montage de films sur OP portatifs, et les logiciels pour la formation et la gestion.

### 3.74 IRAN

#### DONNÉES DE BASE

Le ministère des Postes, du Télégraphe et du Téléphone (MPTT) et sa filiale, la Société des télécommunications d'Iran (STI), sont les autorités décisionnelles responsables de la planification et de l'exploitation du réseau des télécommunications iranien. En règle générale, la STI supervise l'exploitation des réseaux privés appartenant à d'autres organismes étatiques.