

15 et 30 millions de dollars et que les prévisions de 3 délégations se chiffraient entre 5 et 15 millions de dollars.

6. Les principaux concurrents du Canada à l'échelle mondiale, selon les délégations, sont les États-Unis et la Norvège. Le Danemark, les Pays-Bas, l'Islande et l'Espagne sont d'importants concurrents régionaux en Europe et dans les pays du littoral de l'Atlantique, rôle que jouent le Japon, Taïwan et la Corée dans les marchés du Pacifique.
7. Le nombre de nouveaux débouchés pour le poisson et les fruits de mer ne cesse d'augmenter. Pour l'exercice 1989-1990, les délégations commerciales canadiennes en ont dénombré 189, par rapport à 176 pour l'exercice 1988-1989 et 175 pour la période précédente. Ces nouveaux débouchés s'adressent particulièrement aux espèces et produits suivants : le saumon (23), le homard (20), la morue (19), les oeufs de poisson (13), la crevette (10), le crabe (9), les palourdes (7), le hareng (7), le calmar (5), le sébaste (5) et le merlu (5).