

C. Divisions

1. COMMUNICATIONS ET MARKETING

Vice-président, Communications et Marketing: George Madden
Directeur, Service de l'information: John L. Thomson
Directrice, Relations avec les médias: Gail Flitton
Directrice, Publicité sur les spectacles: Linda Oglov
Directeur, Marketing pour le Canada: Sandy Brown
Directeur, Service des ventes: Fred Lounsberry

"Sensibiliser par les communications"

Depuis sa création en février 1981, la Division des communications a cherché à faire connaître et apprécier l'Exposition internationale de 1986 auprès des participants et des visiteurs potentiels, tant au pays qu'à l'étranger. Les programmes de la Division des communications visaient les secteurs de l'hôtellerie et du voyage, les diverses communautés de la Colombie-Britannique, les participants et les bénévoles, de même que les médias nationaux et internationaux.

De janvier 1983 à juin 1986, le marketing constituait une division indépendante. En juin 1986, la division du marketing a cessé d'être une entité séparée et les secteurs d'activité encore sous sa responsabilité ont été absorbés par la Division des communications. Tout au long de l'Exposition internationale de 1986, les programmes des divisions du marketing et des communications ont été étroitement reliés.

i. Centre des ressources

Au moyen de sa bibliothèque et de ses archives sur les transports et les communications, le Centre des ressources, exploité par la Division des communications de juillet 1982 à janvier 1985, a fourni à la Corporation Expo 86, aux participants et aux médias un service de recherche et d'information générale. Le Centre des ressources conservait des livres de référence générale, y compris des atlas, des dictionnaires (en langue anglaise et en d'autres langues), des grammaires et des livres de citations, des annuaires, des almanachs, des répertoires relatifs à des organisations, aux représentants des Etats, etc.

Le Centre pouvait aussi fournir de la documentation sur EXPO 86 et les expositions internationales antérieures, les parcs thématiques, les événements spéciaux, les sociétés et le thème. La bibliothèque, au moyen de ses propres ressources et de ses contacts avec d'autres sources d'information, pouvait répondre à des questions ponctuelles et faire des recherches plus approfondies reliées au thème.