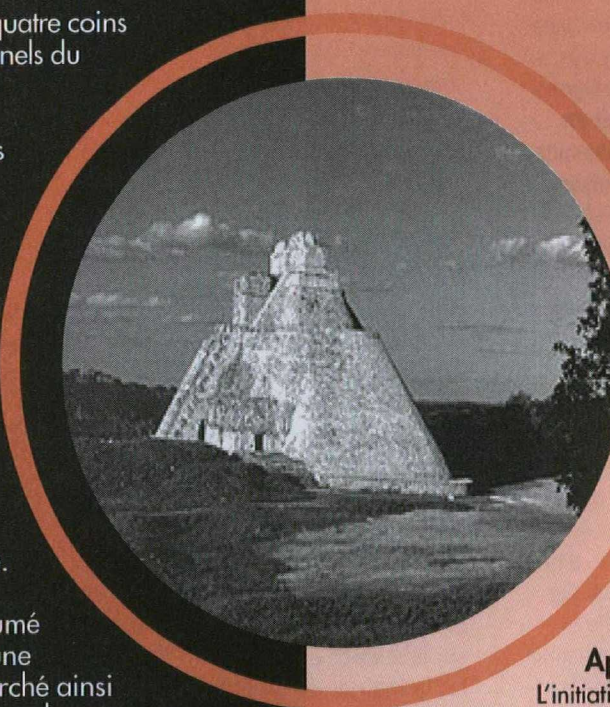


MEXIQUE

Présents dans 140 villes aux quatre coins du monde, les 500 professionnels du commerce du **Service des délégués commerciaux** connaissent bien les marchés étrangers. Pour vous aider à percer sur ces marchés, notre Centre des études de marché et nos bureaux à l'étranger ont préparé plus de 600 études de marchés, disponibles gratuitement sur notre site Web. Ces études vous aideront à trouver des débouchés d'affaires à l'étranger et à mieux connaître votre marché-cible.

Nous vous offrons ici un résumé d'un marché. Pour obtenir une étude approfondie de ce marché ainsi que plusieurs autres études, rendez-vous sur notre site Web. Lorsque vous serez prêt à faire des affaires à l'étranger, utilisez notre site Web pour communiquer avec nos bureaux à l'étranger et demandez nos services personnalisés électroniquement.

www.infoexport.gc.ca



Les marchés de l'aérospatiale et du développement aéroportuaire

Le Mexique est le marché le plus important d'Amérique latine pour les aéronefs militaires et commerciaux. Il occupe la deuxième place à l'échelle mondiale pour ce qui est de sa flotte d'avions d'affaires et il a une grande industrie de services à l'aviation privée. En 1998, le Mexique a commencé à privatiser ses compagnies aériennes. Cette décision devrait donner le coup d'envoi à des programmes d'expansion et de modernisation qui pourraient se chiffrer à plusieurs milliards de dollars.

Aperçu du marché

L'initiative de libéralisation du commerce lancée par le Mexique pose des défis énormes pour l'industrie et l'infrastructure des transports du pays, qui doit composer avec la croissance du nombre de voyageurs et du trafic de fret. Pour impulser le développement de son secteur des transports, le Mexique a privatisé 34 des 84 aéroports commerciaux du pays. Bientôt, l'aéroport international de Mexico — Benito Juarez — le sera également. Le Mexique

« DE L'EXPÉRIENCE À VOTRE ACTIF »

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

- Aperçu du potentiel de marché
- Recherche de contacts clés
- Information sur les entreprises locales
- Renseignements concernant les visites
- Rencontres personnelles
- Dépannage

Voir l'encart pour la liste de vos contacts pour les industries de l'aérospatiale et de la défense en Amérique latine et dans les Antilles.



Plus de 600 études de marché portant sur 25 secteurs sont disponibles à :

www.infoexport.gc.ca

a aussi annoncé son projet de privatiser les compagnies aériennes qui appartiennent encore à l'État.

Le marché mexicain de l'aérospatiale et du développement aéroportuaire continue d'être régi par la croissance du nombre de passagers et du transport de fret, ainsi que par la privatisation des aéroports. En 1999, le marché de l'aérospatiale au Mexique se chiffrait à 327,17 millions de dollars. En 2001, les chiffres s'élevaient à plus de 395 millions. Le marché mexicain de l'équipement aéroportuaire et du matériel de servitude au sol s'est chiffré à 150 millions de dollars en 1999 et les données pour 2000 s'élevaient à plus de 162 millions. La part des importations dans ces deux marchés est de plus de 90 %.

Débouchés

Au cours des cinq prochaines années, les compagnies aériennes mexicaines devraient acquérir — ou louer — une centaine de nouveaux aéronefs (de 100 sièges chacun, au minimum). À plus longue échéance, le Mexique pourrait acheter de 260 à 360 nouveaux aéronefs commerciaux, d'une valeur approximative de 26,5 milliards de dollars.

À l'exception de celles de Mexicana et d'Aeromexico, les flottes des compagnies mexicaines ne sont plus très jeunes — 16,5 ans en moyenne. La plupart des petits transporteurs n'ayant pas les moyens d'acheter de nouveaux appareils, ils entretiennent et modernisent en permanence ceux qu'ils ont. Le

marché de l'entretien, de la réparation et de la révision d'aéronefs est donc important au Mexique, ce qui ouvre des débouchés à nos entreprises spécialisées dans ce domaine. En outre, les transporteurs mexicains devront investir au bas mot 220 millions de dollars pour se plier au règlement sur les nuisances sonores adopté en 1999.

Les consortiums qui contrôlent les 34 aéroports privés du Mexique prévoient de faire des investissements de plus de 2 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années, surtout pour moderniser les systèmes de signalisation, de communications et de technologie de l'information et dans une moindre mesure, pour acheter du matériel de servitude au sol et agrandir les aéroports. Des débouchés existent donc pour les entreprises canadiennes qui se spécialisent dans les services de consultation en matière de conception d'aéroports, de sécurité, de manutention des marchandises et de sélection du matériel.

Accès au marché

Les accords de partenariat représentent la méthode la plus efficace de se faire connaître sur le marché mexicain et de surmonter les obstacles d'ordre culturel ou linguistique.

Conformément à l'ALENA, le Mexique

supprimera, d'ici à 2008, les droits de douane sur tous les produits industriels importés du Canada à condition qu'ils respectent les règles d'origine de l'ALENA. Les importations d'aéronefs et de pièces d'aéronefs fabriqués au Canada ne sont assujetties à aucuns droits. Par contre, certains équipements aéroportuaires et matériels de servitude au sol en provenance du Canada sont assujettis à des droits à l'importation variant entre 4,5 % et 6 %.

Ce marché vous intéresse ?

Pour en savoir davantage sur ce marché, nous vous invitons à lire *Les marchés de l'aérospatiale et du développement aéroportuaire au Mexique*. Ce rapport et des centaines d'autres préparés par le Centre des études de marché du Service des délégués commerciaux sont disponibles au

www.infoexport.gc.ca