
II. ÉCONOMIE ET INDUSTRIE

Territoire de Los Angeles

Aperçu

La Division commerciale du Consulat général du Canada à Los Angeles s'occupe des 10 comtés du sud de la Californie et de l'Arizona, ainsi que du comté de Clark au Nevada. Ce territoire comprend la partie sud-ouest de la "ceinture de soleil" américaine. Une des principales caractéristiques de cette région est l'arrivée massive de nouvelles entreprises de fabrication, surtout en technologie de pointe. Comme ce mouvement a déjà commencé il y a quelque temps dans le sud de la Californie, celle-ci possède une infrastructure industrielle étendue spécialisée surtout dans les secteurs de l'aérospatiale et de l'électronique.

D'autres régions de ce territoire ont, tout récemment encore, attiré l'attention de nouvelles entreprises, peut-être en raison de la montée en flèche du prix du logement en Californie et de la vive concurrence que se livrent des entreprises pour obtenir des travailleurs spécialisés. Les agglomérations de Phoenix, Tucson et Las Vegas sont devenues des pôles d'attraction industrielle au cours des dernières années. Phoenix en particulier est devenu un centre de fabrication électronique et, dans l'avenir, devrait rivaliser avec les régions de Boston et de San Francisco.

La population totale de ce territoire est de près de 26 millions d'habitants, c'est-à-dire encore plus que tout le marché de consommation canadien. Comparés à leurs concitoyens du reste des États-Unis, les consommateurs du sud-ouest peuvent être considérés comme étant riches, bien instruits, très ouverts aux modes et aux tendances nouvelles et fortement orientés vers les loisirs.