

Le commerce du Canada avec l'ensemble des pays de l'Amérique latine en 1967, soit des exportations pour 337 millions de dollars et des importations pour 418 millions, se situe à un niveau d'une faiblesse décourageante, surtout au regard du commerce du Canada avec d'autres pays d'outre-mer et du commerce d'autres pays avec l'Amérique latine.

Importations au Canada

Tout en reconnaissant que le système commercial mondial consiste en échanges et paiements multilatéraux, nombre de pays de l'Amérique latine, aux prises avec des déséquilibres commerciaux chroniques, sont forcément portés à se préoccuper surtout de l'état de leur commerce bilatéral avec leurs principaux partenaires commerciaux. Pour cette raison, il est important d'intensifier le commerce entre le Canada et ces pays, dans les deux sens et à des niveaux supérieurs aux niveaux actuels, et de créer les occasions qui rendront cette expansion possible.

On a fait bien comprendre aux divers gouvernements de l'Amérique latine que le marché canadien, à tout prendre, est ouvert à la concurrence, n'imposant que de rares restrictions aux importations et peu ou pas de droits d'entrée sur bon nombre des produits intéressant les pays de l'Amérique latine, ce qui donne champ libre à leurs initiatives en matière d'exportation. On a également fait valoir que le Canada accueillerait favorablement tout effort dynamique de la part des producteurs et exportateurs latino-américains - tant de produits classiques tels que le café, que de nombreux autres produits - visant à augmenter, à promouvoir et à diversifier leurs ventes sur le marché canadien. Le Canada a tout intérêt à examiner si, dans le cadre de ses initiatives globales multilatérales, il peut faire autre chose pour encourager et appuyer cet effort. Peut-être les personnes qui s'occupent, au Canada, de la stimulation du commerce d'exportation pourraient-elles collaborer avec les autorités latino-américaines désireuses de commercialiser leurs marchandises de façon plus avantageuse sur le marché canadien?

La structure traditionnelle du commerce extérieur, la réalité géographique et l'état actuel des moyens d'expédition maritime font qu'une grande partie des exportations latino-américaines vers le Canada, en matière de produits de base tels que le café et les bananes, sont d'abord destinées à des grands marchés de denrées, New York, par exemple. C'est une caractéristique du commerce du Canada avec l'Amérique latine qui fait que le Canada, en tant que marché pour l'écoulement des produits de cette région, est peut-être méconnu et qu'il n'est pas suffisamment exploité. La mission est convenue qu'il y aurait intérêt à étudier la possibilité, sur le plan économique, de faciliter l'envoi direct au Canada des produits de l'Amérique latine.

A quelques exceptions près, les pays de l'Amérique latine ont de grandes possibilités d'augmenter leurs recettes en devises étrangères dans le domaine du tourisme. Le Mexique, par exemple, retire actuellement 8 à 10 millions de dollars des séjours de touristes canadiens, mais cela ne représente néanmoins qu'une faible partie de toutes les dépenses des touristes