

Alex. Gaudet et Z. Beauchêne, commerçants, vice-présidents; M. Henri-R. Dufresne, N.P., secrétaire; M. Jos. Dallaire, gérant de la Banque Nationale, trésorier. Directeurs: MM. J.-A. Savoie, Ludger Trottier, Louis Guillemette, Albert Duguay, Alfred Foucault, Jos. Hébert, Charles Milot, Emmanuel Rousseau, Jacques Courteau et Ed. Beauchemin.

LE BEAU PARC ALGONQUIN

Sur les plateaux élevés d'Ontario, à deux mille pieds au-dessus du niveau de la mer et à 15 milles seulement à l'ouest de Montréal se trouve le Parc Algonquin, endroit merveilleux pour renouveler l'énergie d'un corps fatigué et rafraîchir un esprit lassé. Son air hygiénique se filtre à travers des centaines de milles carrés de pins, de balsamines et de sapins. Ce parc est un paradis pour les pêcheurs qui sont attirés de toutes les parties du Canada et de tous les états de l'Union. L'hôtellerie Highland ouvrira le 7 mai. C'est un lieu charmant pour se reposer. La pêche, au printemps, est une grande attraction. Sur demande adressée à M. O. Dafoe, au bureau des billets du Grand-Tronc, 122 rue Saint-Jacques, Montréal, vous recevrez tous les renseignements voulus sur la région.

N'EXAGERONS PAS LES DEPENSES DE "SERVICE"

Il a été beaucoup dit et écrit au sujet du mot magique "le service". Il contient une dose énorme de bon, mais il prête toujours à l'exagération. Il est certain que la question du service a été traitée parfois déraisonnablement et que beaucoup d'idées s'y rattachant encore que tout à fait impraticables ont été mises en pratique et ont travaillé au détriment de ceux qui en ont fait l'essai.

Prenons le côté des livraisons. L'idée que l'on ne saurait trop donner de service aux clients, a été poussée à un tel degré par certains marchands que les facilités de livraisons qu'ils ont voulu fournir les ont chargés d'une dépense considérable trop lourde pour leurs épaules.

Il n'est pas rare de rencontrer dans des villes de moyenne importance, des marchands entretenant plusieurs voitures de livraison alors qu'une seule suffirait. Il est même peu banal de voir une chambre de commerce comme celle de Cobourg recommander une réduction du service de livraison. Le cas est typique. Cet exemple attire notre attention sur le fait qu'un marchand ne peut et ne doit pas exagérer son service en matière de livraison et que cette partie d'un commerce doit être soigneusement étudiée pour ne pas surcharger les frais généraux de l'entreprise.

PARC ALGONQUIN

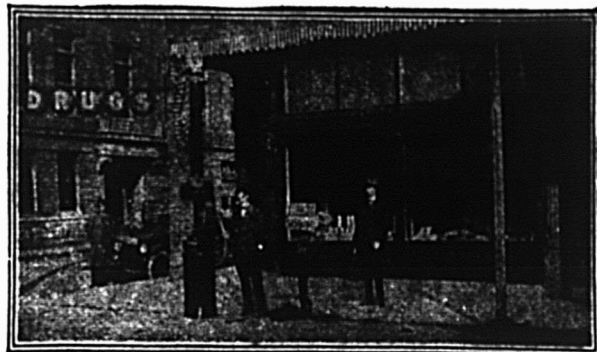
Jouissez des mois du printemps au Parc Algonquin. L'hôtellerie Highlan (Highland Inn) ouvre le 7 mai. 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer. Air pur et fortifiant, confort splendide à des prix modiques. Pour recevoir des renseignements avec illustrations, s'adresser à M. J. Quinlan, gare Bonaventure, Montréal.

M. H.-R. Lipman de San Francisco, représentant Rosenberg Bros. & Co., préparateurs de fruits secs de Californie, était ces jours-ci à Montréal pour son voyage annuel.

QUI ACCOMPLIT LE TRAVAIL?

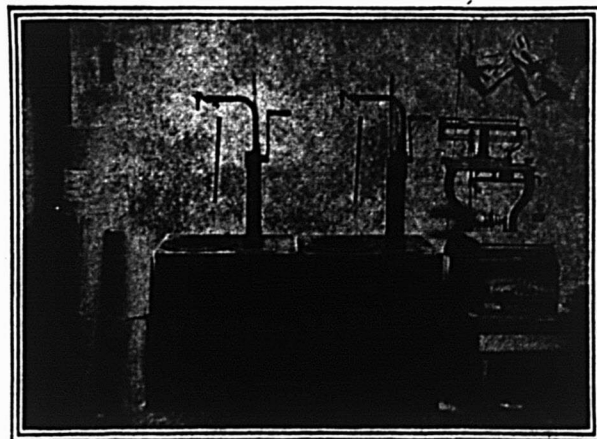
Encore qu'il ne soit pas toujours pratique de faire une détermination précise et rapide du travail à être accompli par le propriétaire et ses commis dans le magasin et en dehors du magasin, la chose peut être faite cependant jusqu'à un certain point pour le plus grand avantage du propriétaire comme du commis.

Le propriétaire d'un magasin ne réfléchit pas assez en général, au travail qui devrait être fait pour rendre son magasin propre, attrayant et productif d'affaires. En portant un peu d'attention à ce sujet on pourrait souvent découvrir des moyens d'améliorer l'apparence et l'aménagement général du magasin de manière à dégager le plancher et à désencombrer les lieux, à rendre le magasin plus net et plus propre, à réduire le travail et en même temps, à augmenter les affaires.



Jetez un coup d'oeil autour de votre magasin. N'y a-t-il pas un endroit qui demande à être nettoyé, ou ne trouvez-vous pas qu'il y aurait quelque chose à faire pour augmenter les ventes, réduire le travail ou éliminer des pertes par l'application d'un peu "d'huile de bras" ou de méthodes modernes?

On dit que le marchand perd beaucoup de dollars par an en faisant le travail que devraient faire ses employés. La chose est assez vraie, sans nul doute. Mais, allons encore plus loin. Ne faites-vous pas ou vos commis ne font-ils pas du travail qui devrait être fait par un aménagement moderne.



Vous ne gardez pas votre argent dans votre poche ni dans un tiroir ordinaire; le téléphone est une nécessité dont vous ne sauriez vous passer; il en est de même des vitrines de comptoir et autres articles semblables que vous avez. Quel est l'autre équipement que vous pourriez installer et qui ferait plus que payer son installation? Il y a une partie du commerce d'épicerie ou du magasin général qui est souvent négligée; c'est celle du commerce de gazoline et d'huile. Cette caté-

(A suivre page 21)