新聞縫裡

大陸投資熱推動"三通"

集之

面對新的一年帶來的大量新商機，台商投資大陸的熱潮，更將勢不可擋。台灣關注和研究兩岸關係的人士，紛紛指出，從海外經濟區域組合的趨勢，以及兩岸政經環境有利的因素看，兩岸經貿交流必將有更為可觀的發展，因而推動兩岸"三通"腳步的加快。

台灣近年來還是出口主導整個經濟。目前，台灣貿易順差已是絕大部份來自大陸，約佔百分之九十。這一事實帶動台灣要求放寬兩岸經貿往來的呼籲日益高漲。郝柏村去年底批評台對大陸政策步調太慢，王昭明講"三通"。林洋港在國民黨中常會上也提到應加快邁向"三通"步子，繼而又提可先開展貨運直航。這不僅是反"台獨"的一時政治權宜之計，而是反映了顧及長遠經濟利益的民意。因此，台灣二屆"國代"選舉一結束，"三通"的呼聲便立即接續年底的勢頭更加高漲。

面對台灣日益高漲的"三通"民意呼聲，台灣黨政當局內部要求加快步伐的意見也逐漸昇高，終於，李登輝和其"大陸委員會"主委黃昆輝也不得不相繼表示，台灣從沒有拒絕"三通"，只是時機不成熟而已。看來，此話已是頗具彈性。兩岸經貿發展的必然趨勢，是台灣當局不得不改變阻撓態度的重要原因。

台商在大陸雖然受到台灣當局限制只能間接投資，但是由於現實的必要卻也發展得很快速。目前向台灣經濟部報備登記者即高達兩千五百餘家，投資金額為七億五千萬美元。這還不包括相當龐大的短報數額以及用第三地區投資者身份，由美國、香港等地直接前往大陸投資者在內。貿易往來的成長更是有目共睹。

美國《商業週刊》評述亞洲地區未來發展時指出，大陸的土地、勞工和生產與台灣資金，技術的結合，再加上香港的服務業，到公元兩千年就可望媲美法國，也是最不可避免的經濟結合。台灣當局要員，包括李登輝、郝柏村、馬英九等，也都承認這點；只是如何推動朝這個方向發展，尚沒有定論而已。

形勢逼人，面對今年的新形勢，台灣當局的對大陸政策勢需積極推進、開放。為了調整步調，"陸委會"正在分北、中、南三區召開"大陸工作研討會"。馬英九在"陸委會"例行記者會上指出，展望未來一年，應期待在兩岸文化、經貿交流方面能有具體進展。

馬英九同時還提到有關兩岸直接通航、貿易和開放大陸勞工來台三大議題，已列入今年三月召開的經濟會議議題。台灣交通部最近已就有關的通航問題召開過預備會議。台灣當局原擬在這次預備會議上主要研究如何為海、空運間接通航政策辯護。可是，與會的航政官員卻指出，第一階段經濟會議中，已有許多知名人士要求開放直接通航；僅辯護現有政策可能引起更多指責，因此討論方向至少要包括如何使海、空運現行間接通航辦法更放寬和便民。與會學者則建議，應開始討論未來兩岸直航方式。會後，與會官員和學者表示，既然"國統綱領"已將兩岸通航列為中程目標，目前至少應研究並開始談判如何解決通航技術問題，否則會讓外界誤會台灣當局根本沒有推動通航的誠意。

在"三通"中直航問題最為突出，因為這關係到兩岸經貿交流中台方利益至鉅。台灣產業、貨運界人士表示，目前兩岸不能直航，台灣廠商產品必須經香港裝卸間接運往大陸；這樣，一個標準貨櫃運費比直航要多出三百美元以上，同時這樣轉運最快也比直航要慢兩天。台灣輿論界指出，過去兩岸通航是"兩岸官方的政治宣傳攻防戰"，現在卻已是"民間關注的焦點，不時會聽到學術界，產業界盼望兩岸直航的柔性呼籲"。

在台灣當局開放廠商赴大陸間接投資前，台商只能私下去投資。現在既已開放間接投資，台商能公開到大陸設廠。同時，兩岸貿易往來也成長迅速。因此，要求台灣當局開放直航的聲音也愈來愈急切。最近，其金額最大的間接投資案已獲當局核准的正新橡膠董事長羅結，直截了當地說："我希望直航"。這正道出了台灣許多中小企業的心聲。

台灣當局對直航猶疑不定，主要是基於政治考慮。但是，部分學者和多數廠商卻都認為，這個問題，技術上可以克服，比如兩岸通航的項目限於貨運，排除客運；採取"轉口掛開"、"單向通航"的變通方式。林洋港都曾表示："兩岸通航僅限於貨輪，而不及於客輪與飛機，只要通航的港口、貨輪固定，船員經過登記，懸掛旗幟經過協議，安全問題應可在完善規劃下解決。"這一構想實際上反映了許多台商的看法。

社會百態

貧富差距引人關切

杜里

台灣貧富差距，日益受到社會大衆的普遍關注。一項民意調查顯示，在所得分配的問題上，有百分之六六點三的民衆認為嚴重不均；並且有三成受訪者表示貧富差距已較前年更為擴大。同時，民衆認為當局對貧富差距不重視的比率正逐年增大。

台灣"二十一世紀基金會"舉辦的以全省民衆為對象的這次抽樣調查顯示，貧富不均已成為台灣民衆不論所得高低均相當關心的問題；同時也是民衆最不滿意的問題。在調查所牽涉的"經濟成長"、"工作物價穩定"、"基金會"董事長高育仁表示，這樣的訊息就業"和"貧富差距"等四大項經濟項目顯示所得分配問題日中，貧富差距是群衆漸突顯。參與主持這滿意度最低的一項。項研究計劃的台灣大而且，這是民衆對所學教授陳博志，特別得分配連續兩年滿意強調民衆普遍關心這度最低的第二年。這一問題的調查結果。顯示民衆認為社會上"二十一世紀基貧富差距擴大的問題金會"表示，一個社日趨嚴重。會仍然有三分之二的

物價上漲的問題人認為貧富差距問雖然一直普遍受到民題嚴重或非常嚴重，顯衆關心，但是這次調示這個問題需高度關查的結果和上次相比切。負責所得分配部，認為物價上漲嚴重份民意調查的"中研的比率已有減少，認院"社會科學研究所

研究員朱雲鵬表示，認為社會貧富差距問題相當嚴重的群衆，集中在高學歷、中所得、年齡在廿十歲到四十九歲的人群。這些人應可說是社會上中產階級中堅分子，也是維護台灣社會穩定的支柱。

朱雲鵬特別表示，調查結果顯示有百分之八四點五的民衆認為當局應加強採取措施縮小貧富差距。但是，同時有百分之三十點八的民衆卻認為，台灣當局不重視或非常不重視這一問題，而去年調查結果則顯示，持這種看法的民衆為百分之二六點五，較今年為少。這表示群衆對當局有關施政措施不滿者逐漸增多。陳博志還連繫到高所得者認為景氣好轉的比例較低所得者來得高的調查結果，注意到經濟復甦受益者問題，和其對未來所得分配的進一步影響。

至於造成貧富不均的主要原因，台灣民衆認為首先是房地產暴起暴落，其次依序是大企業壟斷市場、政商勾結利益輸送、股價暴漲暴跌等因素。傳統對貧富形成的價值觀——"有些人勤勞節儉，有些人好吃懶做"，是新增的有關這一問題的答案之一。選擇這一答案者所佔比例最小，僅百分之十。這樣的結果顯示民衆認為富者並不必勤勞節儉。另外，選"大企業壟斷"和新增答案"政商勾結利益輸送者"，學歷高者所佔比例最高。

台灣貧富差距擴大，近年早已受到群衆重視。但是民衆重視和關注並不能解決問題，專心致力於政爭的政壇人士無心為此勞神，致這一變化趨勢一直繼續惡化下去。

台灣內幕

春節肉品禮盒上市

台灣地區的春節肉品禮盒已於本月十日起全面上市了。今年商品，有業者推出新台幣一萬元的高價位禮盒，而市場上，組合式禮盒已成了今年的流行趨勢。

業者估計，春節禮盒市場營業額可高達新台幣二十億元，其中肉品類僅佔部份銷量，而產品最大銷量價格帶仍以新台幣五百元至一千元為主。其次，地方性品牌的競爭仍然相當大。

業者表示，今年肉品禮盒的農曆年關市場，由於比往年舖貨早，預估會有一成至二成的增長率。

減日客遊台到 燈紅亮業遊旅

台灣交通部觀光局稱，去年台灣人出外旅遊人數大增，其中去大陸人數即有百萬人次，但外國人到台灣島旅遊者日益減少。

觀光局表示，海外遊客來台減少的原因甚多，台幣升值、高價位的消費、交通黑暗期、免簽證的無法順利推動等，皆令海外旅客裹足不前。尤其主力市場的日本、香港、來台票價已佔團費的百分六十左右，這結構不改變，日本和香港的市場日益萎縮是可預見的。

閩台姓氏世系堂號考

楠天

長期以來，閩南地區各姓宗親十分崇尚姓氏世系、堂號和昭穆，移居台灣、香港、澳門和僑從東南亞諸國的閩南籍鄉親也將有關內容傳授給子孫。近幾年來，台、港、澳同胞和東南亞各國華僑、華人回閩南尋根謁祖者與日俱增。因此，姓氏世系、堂號和昭穆的收集、整理、研究工作，引起了人們的關注。

閩南民衆，為古代中原移民後裔，姓氏繁多，不勝枚舉，民間多用「世系」以示區別。「世系」，指一姓世代相傳的統系，大都用古國名、郡名、縣名、地名表示。如：

王——太原、朱——沛國、劉——彭城、伍——安定、李——隴西、許——太岳、連——上黨、宋——京兆、吳——延陵、陳——潁川、張——清河、邵——博陵、林——西河、鄭——滎陽、周——汝南、郭——汾陽、洪——渤海、黃——江夏、蕭——蘭陵、蔡——濟陽、顏——魯國、薛——河東、魏——鉅鹿。

同姓宗親，祖先、祖居地各不相同。因此，又以「堂號」區分。姓氏「堂號」，通常嵌刻在門額上，由四字組成，前面兩個字表示「世系」、官銜，後兩個字多用「傳芳」、「衍派」、「世澤」。

蔡姓宋代出了個蔡襄（一〇一二—一〇六七），他曾被宋孝宗贈謚為「忠惠」，所以閩南蔡氏「堂號」叫「忠惠傳芳」。唐代林蘊兄弟九人俱任刺史，世稱「九牧林家」，所以閩南林氏「堂號」又稱「九牧傳芳」。

泉南陳姓，都尊東漢桓帝時潁川（今河南禹縣）陳實為始祖，「堂號」如同「世系」，都叫「潁川」。漳南陳姓，屬「開漳聖王」陳元光後裔的，「堂號」為「龍湖」，屬太子太傅陳邕後裔的，「堂號」為「太傅」，之後又分支為「錦湖衍派」、「梅林衍派」等。

因炎帝子孫伯夷輔佐堯掌管四岳，號太岳，周武王封伯夷子孫文叔於許國，所以閩南許氏尊炎帝為始祖，一般都以「太岳傳芳」為「堂號」。後追宗溯祖，又有高陽、汝南、長興、瑤林、蓬山之分。屬唐末八閩遷居晉江的左侍御許愛後裔的，則又為「侍御傳芳」作「堂號」。

敬老尊賢，尊敬長輩，是中國人的傳統美德。同姓同村族人，為別輩分，即用「昭穆」區分。《禮記》曰：「昭穆者，所以別父子、遠近、長幼、親疏之序而無亂也。」

「昭穆」，原是古代宗廟或墳墓位置的稱謂，左為「昭」，右為「穆」。後泛指一般宗族的輩分。姓氏「昭穆」都刻在宗祠正堂兩邊的立柱上。村裡男丁名字首字須依「昭穆」，不得更改。「昭穆」常引「四書五經」，或自編「昭穆」詩，字。如晉江縣東石鎮許西坑村清末許氏「昭穆」為「繼其祖武」、「詒厥孫謀」，即摘自《詩經》。用詩作「昭穆」的如：

君曰權光標，永鴻國上臻，
文廷開景運，世代德常新。
——南靖書洋油坑村李氏昭穆

萬文法天宗肇國，一維邦志應升朝，
世家日懋芳名振，秀士聯登大捷超。
——南靖龍山竹溪村沈氏昭穆

堯舜禹湯文，敬師起太君，
漢門宗德承，元世福長存，
祥和日居泰，興朝芹成章，
君恩原寵錫，咨爾永照昌。
——漳浦龍湖陳氏昭穆

清伯則尚敦，朝懋景子永，
陸元志汝繼，敬宜廣威靈，
定有英賢起，才高日共升，
振宗修大業，濟世美長承。
——漳浦太傅陳氏昭穆

用字作「昭穆」的如：
長、印、石、永、茂、守、乾、文、廷、華、思、應，
——南靖和溪麟野林氏昭穆

允、篤、誠、忠、肅、恭、懿、宣、慈
——漳浦楊氏昭穆

（寄自福建漳州）

是你擁有"高級跑車型房車"的時候了！

全新BMW 525旅行車
現已開始接受訂貨！

BMW 525/535系列
＊保證在農曆年前交車＊

535/A Granite Silver/Silver Leather
Kashmir Berge/Parchment Leather
Island Green/Parchment Leather
Island Green/Silver Leather

525/A Brilliant Red/Parchment Leather
Granite Silver/Silver Leather
Calypso Red/Parchment Leather

RICHMOND AUTO MALL
AUTO WEST LTD.
13720 SMALLWOOD PLACE
RICHMOND, B.C.
TEL: 273-2217

中國糧油有限公司 世界米行
CHINA CEREALS & OILS CORP. LTD. RICE WORLD ®
239 E. Hastings St., Van., B.C.
溫哥華喜士定東街239號 電話：687-4204
100 GORE AVE. (Corner of Powell & Gore)
歌雅街100號（有寬大停車場）

農曆新年酬賓大贈送！大減價！
兼免費贈送一九九二年月曆

美國標準牌米王
品質第一，好煮好食，
粒粒靚，保證滿意。
原價$21·50
大減價只售$14·99

美國加州好景牌米王
上等靚絲苗
原價$19·99
大減價只售$15·99

買二送一
★買兩包50磅庄美國標準牌米王，免費贈送100% Pure 粟米油3公升一罐。
★買一包送贈券一張，可於下次買米時送油。

買一送一
買一包50磅庄美國加州好景牌米王
免費贈送100%純淨粟米油3公升一罐

各款美國絲苗米
泰國香米
澳洲絲苗
一律大減價

美國麒麟牌米王
特等靚絲苗
原價$19·50
大減價只售$14·95

買二送一
買二包美國麒麟牌米王
免費贈送一包麒麟牌米王

本公司爲加西最大之食米入口公司，一向以薄利多銷爲宗旨
• 金牌冠軍絲苗，遠近馳名，銷量第一
• 美國糯米及泰國米，五十磅庄及十磅庄及五磅庄，一律八折
• 唯力即食麵，肉糟麵，炸醬麵，媽媽麵，香辣牛肉麵，紅燒牛肉麵，蟹王麵，一律八折。

最新運到：
澳洲金冠牌絲苗米王
是澳洲米之極品 輭夾滑請嘗試。