

Monsieur le Président, Mesdames et Messieurs.

Permettez-moi d'abord de remercier le Conseil commercial Canada-Chine pour avoir organisé cet atelier sur le marché chinois et pour m'avoir donné cette possibilité de vous rencontrer tous.

Je voudrais aujourd'hui vous livrer quatre messages. Le premier est que notre stratégie d'élargissement des relations commerciales avec la Chine forme partie intégrante des efforts du gouvernement Mulroney pour améliorer l'économie canadienne et créer plus d'emplois pour les Canadiens. Le deuxième est que nous nous sommes dotés de certains nouveaux outils importants pour vous aider - vous du secteur privé - en Chine. Nous devons maintenant collaborer pour garantir que ces outils sont utilisés le plus efficacement possible. Le troisième est que le marché chinois reste prometteur pour la Colombie-Britannique. Le dernier message est que la Chine est un marché difficile, mais non impénétrable si l'on respecte certains principes de base.

Lorsque mon gouvernement a pris le pouvoir, nous étions déterminés à redresser l'économie canadienne. Comme le Canada est une nation commerçante, nous avons naturellement recherché un élargissement de nos relations extérieures comme le principal moteur de notre économie.

Nous avons donc engagé une série de discussions avec les provinces et le secteur privé et avons établi la "Stratégie nationale du commerce". Cette stratégie est un élément important du plan du gouvernement pour redynamiser l'économie canadienne. Son objectif est de créer plus d'emplois au Canada en améliorant la performance du Canada sur les marchés étrangers. À cette fin, nous prenons des mesures pour renforcer la compétitivité de nos entreprises ainsi que pour élargir et consolider notre accès aux marchés extérieurs.

Dans le cadre de la Stratégie, nous avons déterminé que nous devrions concentrer nos efforts sur les marchés prioritaires. Le premier de ces marchés est évidemment les États-Unis, notre plus important partenaire commercial. Vous connaissez bien notre intention de maintenir et de renforcer l'accès de nos entreprises au marché de notre voisin du sud. La récente recrudescence du protectionnisme aux États-Unis fait qu'il est encore plus important que nous réussissions dans nos efforts avec les États-Unis. C'est là notre toute première priorité.