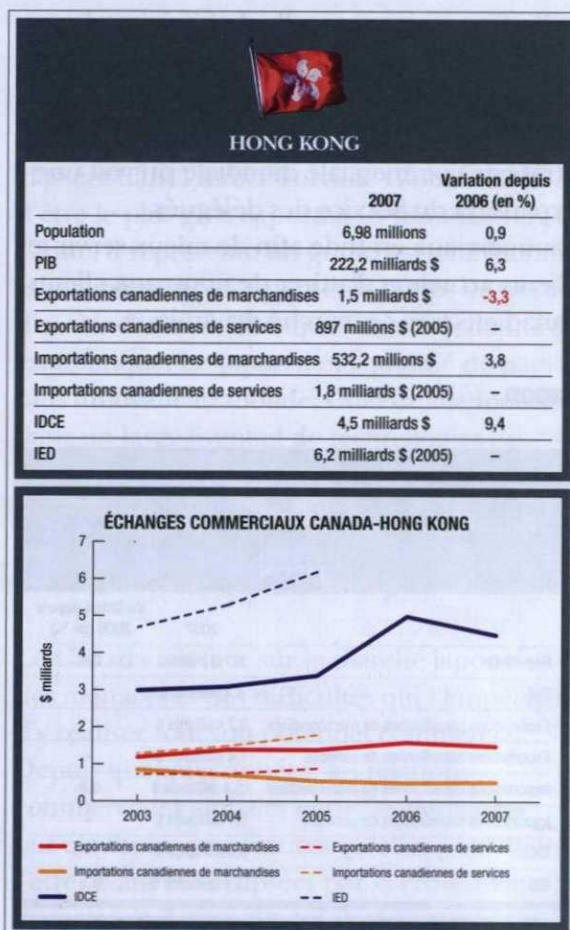
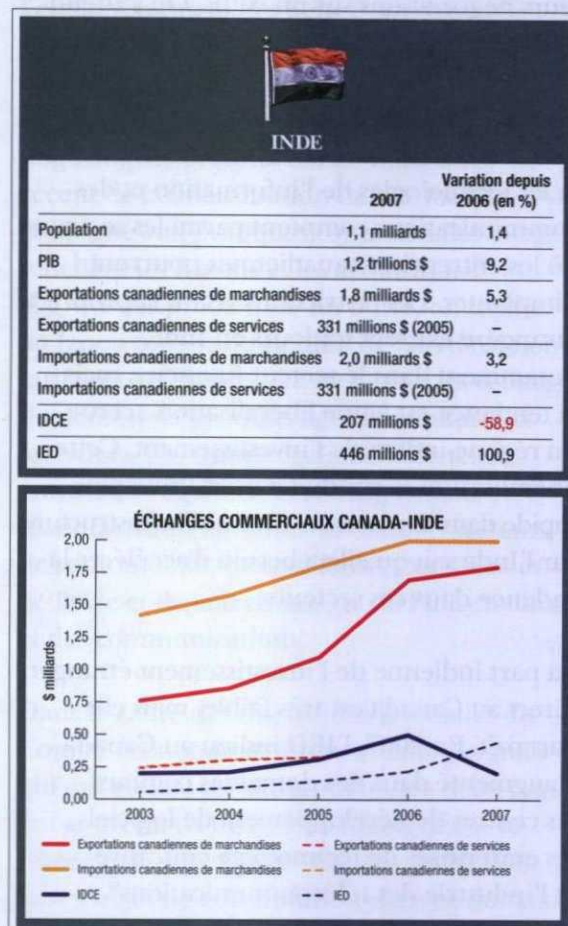




Le Canada détient un avantage particulier à Hong Kong : plus de 220 000 Hongkongais sont de nationalité canadienne et environ 16 % des résidents du territoire ont fait des études au Canada⁴. Ces liens représentent un immense bassin de personnes qui connaissent le Canada et qui sont réceptives à l'idée de négocier avec des entreprises canadiennes.

Inde



Les débouchés commerciaux en Inde sont quasi illimités et le monde entier en est conscient. La plus grande démocratie du monde représente un énorme potentiel commercial, avec son immense réservoir de travailleurs anglophones et une classe moyenne dont on prévoit qu'elle se chiffrera à 600 millions d'individus d'ici 2025⁵. Les entreprises canadiennes ont déjà commencé à faire de bonnes affaires sur ce marché, et on voit apparaître de nombreuses autres possibilités d'appliquer le savoir-faire canadien.

⁴ Hong Kong Baptist University Survey, 2007.

⁵ McKinsey Global Institute, *The "Bird of Gold": The Rise of India's Consumer Market*, mai 2007.