



**Évaluation
de l'état de préparation
à l'exportation**

L'**Évaluation de l'état de préparation à l'exportation** est conçu pour aider les exportateurs à évaluer les atouts et les faiblesses de leur entreprise, leurs objectifs et les stratégies possibles, lorsqu'ils commencent à explorer les possibilités d'affaires internationales. Cet outil aide également les exportateurs à mieux cibler leurs priorités.

**Plan
d'exportation
interactif**

Le **Plan d'exportation interactif** est un outil en ligne qui aide les exportateurs à préparer un plan d'exportation pour une entreprise nouvelle ou existante. Au moyen d'une série de questions et réponses, le Plan aide les utilisateurs à analyser d'éventuels marchés d'exportation, à concevoir une stratégie pour percer le marché, à faire des projections financières et à préparer un plan d'exportation détaillé.



**Ateliers
Destination :
marchés internationaux**

Les ateliers **Destination : marchés internationaux** sont offerts en collaboration avec le Forum pour la formation en commerce international. Les ateliers préparent les exportateurs potentiels et les exportateurs en préparation aux rudiments de l'exportation. Ils traitent entre autres des thèmes suivants :

- ▶ Initiation au commerce international
- ▶ Initiation à la recherche sur les marchés
- ▶ Initiation au marketing international
- ▶ Initiation au financement international
- ▶ Initiation à la logistique et la distribution en commerce international

Par le truchement de son site Web **exportsource.ca**, ECI offre également les guides suivants :

- ▶ Stratégies marketing pour les foires commerciales
- ▶ La communication internationale — Préparation d'exposés efficaces
- ▶ Soumissions internationales
- ▶ Répondre à une commande spontanée
- ▶ Planifier des voyages d'affaires à l'étranger