

## LES BOISSONS

L'emballage des boissons est relativement standard, les produits de marque de commerce étant vendus en bouteille ou en canette. Les jus et les nectars sont habituellement commercialisés dans des emballages tétrapaks d'un litre et d'un quart de litre et dans des bouteilles d'un litre. Environ 80 pour 100 de toutes les boissons gazeuses sont achetées dans des contenants réutilisables.

## LES PRODUITS EN CONSERVE

L'équipement destiné à la mise en conserve des aliments et fabriqué au Mexique représente de 40 à 50 pour 100 du marché. Cet équipement fabriqué localement est moins coûteux que les importations et les fabricants locaux en mesure d'équiper une usine complète sont assez nombreux. Ces fabricants mexicains ont tendance à se spécialiser en équipement de transformation et rarement en équipement d'emballage. Un grand nombre d'entre eux ont mis au point leur propre technologie alors que d'autres ont conclu des accords de transfert de technologie avec des sociétés étrangères.

Les importations d'équipement représentaient 88 millions de dollars US en 1993. Les importations sont le plus souvent destinées à des créneaux dans lesquels les producteurs locaux ne parviennent pas à répondre aux exigences techniques. Les importations vont des machines très efficaces traitant de grands volumes de produits pour la transformation et l'emballage à de l'équipement plus petit semi-automatisé. Les techniciens locaux sont formés soit sur place, soit à l'étranger.

Il y a également un marché dynamique de l'importation d'équipement d'occasion et reconstruit en provenance des États-Unis et du Canada. Cet équipement moins sophistiqué répond aux besoins d'un grand nombre de PME et offre l'avantage que les techniciens maison sont en mesure d'assurer son entretien.

## LA CONFISERIE

On convient de plus en plus que le secteur de la confiserie a besoin d'améliorer ses techniques et sa capacité d'emballage. Par exemple, le chocolat importé du Chili prend des parts de marché aux producteurs locaux grâce à des emballages colorés montrant des personnages de bandes dessinées. Les spécialistes de ce domaine estiment qu'il a de 10 à 15 ans de retard sur la concurrence en terme d'emballage, ce qui laisse entendre qu'il y aura des débouchés importants pour l'équipement importé.

L'équipement mexicain de transformation et d'emballage dans ce sous-secteur n'est pas très sophistiqué. Il s'agit essentiellement de mélangeurs à sucre et d'équipement d'emballage de technologies intermédiaires. Dans certains cas, l'emballage est encore fait à la main. La plupart de l'équipement importé provient des États-Unis, d'Allemagne et d'Italie. Ces équipements importés comprennent des nettoyeurs, des systèmes de pré-séchage, des torréfacteurs, des presses, des raffineurs et des pulvérisateurs. Il arrive couramment que de grandes entreprises comme Nestlé préfèrent acheter directement auprès du fabricant à l'étranger, même quand ce fabricant a un représentant local au Mexique.

### LES DÉBOUCHÉS DANS LE DOMAINE DU SUCRE

Le gouvernement mexicain possédait autrefois 54 des 70 raffineries de sucre du pays. Aujourd'hui, il s'est complètement retiré de ce secteur mais les mécanismes de contrôle des prix en vigueur à cette époque et les habitudes d'intervention gouvernementale ont fait que ce secteur est maintenant doté d'un équipement périmé et inefficace. L'industrie s'efforce de moderniser et d'automatiser ses usines pour rendre le Mexique autosuffisant en produits du sucre. Ses principaux clients sont le sous-secteur des boissons gazeuses et celui de la confiserie.