

Par contre, nous apprenons que la consommation de volaille aux États-Unis a atteint le chiffre record de 77.7 livres par habitant en 1988. Cela représente non seulement une croissance annuelle record pour cette catégorie de produits, mais la volaille a désormais dépassé le boeuf comme première source de protéines. Il se peut que la consommation de porc ait légèrement augmenté, mais celle du boeuf a diminué.

La volaille a élargi sa part du marché grâce à des prix bas et à des activités efficaces de promotion et de développement des produits. Par exemple, les prix de la dinde pendant la période de novembre-décembre ont baissé de plus de 17% sur une base annuelle.

La contraction de la demande de produits de la mer se manifeste dans plusieurs secteurs du marché. Certains secteurs des services alimentaires ont pu tenir le coup, d'autres non. Par exemple, une importante chaîne de restaurants de fruits de mer a décidé de remplacer les plats exclusivement composés de poisson par des plats mixtes proposant du poisson et du poulet, afin d'offrir de meilleurs prix aux consommateurs. Cette initiative a été prise pour contrebalancer la baisse de la demande de plats exclusivement composés de poisson, beaucoup plus chers.

Des difficultés sont également éprouvées dans le secteur de la vente au détail de produits frais et surgelés. Un rapport rédigé sur la question signale qu'en termes de quantités, les ventes au détail de produits surgelés ont diminué de 5% maximum en 1988, alors que les prix moyens ont augmenté d'environ 6%. Une telle réduction des quantités vendues est sans doute la plus sérieuse que l'on ait enregistrée depuis plusieurs années.

Quant aux détaillants de produits frais, ils sont moins "optimistes" que par le passé. En moyenne, leurs prix ont baissé et les volumes n'ont pas